

Dinheiro Online



Técnicas e estratégias eficientes para qualquer pessoa com foco e determinação aprender como ganhar dinheiro online

www.rentabilizacao.com

Introdução

Este e-book é completamente gratuito e destinado a todas as pessoas que têm necessidade de montar um negócio lucrativo na Internet Brasileira. Ele é recheado de dicas, informações e macetes e foi escrito de maneira simples, de modo que qualquer um possa aplicar as técnicas e estratégias apresentadas aqui.

Este e-book gratuito contém milhares de técnicas e estratégias eficientes para qualquer pessoa com foco e determinação aprender como ganhar dinheiro online de várias maneiras.

O Autor:

Jordão Felix é Web Marketer, Desenvolvedor com foco em Marketing Digital e Aspirante a Web Designer. Blogueiro por diversão e apaixonado por criação, otimização e rentabilização de projetos online. Tem como objetivo principal compartilhar seus conhecimentos gratuitamente na Internet através de artigos, vídeos e Podcast.

Jordão Felix é fundador do Blog [Rentabilização](#) e de vários outros projetos na Internet voltados exclusivamente para ganhar dinheiro. Trabalha através da Internet desde o ano de 2006 e a partir de 2011 vive exclusivamente desses ganhos online.

O projeto principal é o [Rentabilização](#) um blog voltado às pessoas que desejam criar projetos profissionais na internet e rentabiliza-los das melhores maneiras utilizando as mais novas técnicas e estratégias de rentabilização de blogs profissionais.



Agradecimentos

Dedico este e-Book a minha esposa Maria Araújo e minha filha Gabrieli Amaro pela paciência e por ter me aturado no início desta minha jornada quando estive ausente tentando enlouquecidamente ganhar dinheiro online, onde passei muitas noites em claros e vários finais de semana de frente ao computador.

Agradeço a todos os amigos, leitores, visitantes, blogueiros e parceiros de trabalho por ter acreditado neste projeto onde compartilhamos várias experiências na Internet.

Utilização do e-Book

O autor deste e-Book não se responsabiliza direta ou indiretamente pela utilização de qualquer uma das técnicas ou estratégias nele contidas. Todas as técnicas e estratégias apresentadas são baseadas em experiências pessoais e profissionais de Jordão Felix, bem como da experiência adquirida através de testemunhos de outros blogueiros profissionais. O objetivo deste e-Book é de ensinar todos os passos e métodos necessários para a criação de um projeto profissional a partir de um blog e ganhar dinheiro através dele.

Este e-book é completamente gratuito e não pode ser comercializado por hipótese alguma, mas você pode utilizá-lo e oferecer como bônus ou até mesmo com isca digital para capturar contatos, além de oferecer conteúdo de extrema qualidade e ajudar verdadeiramente seus leitores e seguidores.

Índice:

1. Projeto
2. Nicho de Mercado
3. Público-alvo
4. Relacionamento
5. Plataforma
6. Domínio
7. Hospedagem
8. Configurações
9. Negócio
10. Marketing
11. Ferramentas
12. Técnicas
13. Email Marketing
14. Divulgação
15. Investimento
16. Rentabilização
17. Dinheiro Online
18. Conclusão

Introdução

Aqueles que acompanham meu trabalho no blog rentabilização tem consciência do empenho que tenho de sempre está disponibilizando conteúdo de alta qualidade e de fácil compreensão para ajudar a qualquer pessoa que deseja criar um blog profissional e ganhar dinheiro com ele de várias maneiras.

Eu tenho plena consciência que muitos que estão iniciando um blog hoje e seguindo várias dicas de alguns blogs que não têm como objetivo ganhar dinheiro online, não estão conseguindo ganhar absolutamente nada com seus blogs, pois estão seguindo dicas ultrapassadas que quando colocadas em pratica hoje em dia não funcionam como antigamente.

Apesar de abordar vários temas no blog rentabilização sobre criação, configuração, divulgação e rentabilização de blogs profissionais, eu senti a necessidade de criar este e-Book e compartilhar detalhadamente toda a minha experiência em ganhar dinheiro com blogs em um único lugar numa espécie de guia pratico para criação de um blog para ganhar dinheiro.

No interior deste e-Book você vai encontrar todas as técnicas e estratégias que eu uso atualmente para ganhar dinheiro com meu blog de várias maneiras onde você pode estar estudando todas as possibilidades e aplicá-las nos seus projetos on-line.

Não tenha nenhuma pressa para ler este e-Book, pois a pressa é a inimiga da perfeição um mal que impede muitos blogueiros ganhar dinheiro com seus blogs hoje em dia. Tenha calma e procure entender cada parágrafo compartilhado neste e-Book.

Depois de dois anos compartilhando minha experiência através de artigos no blog rentabilização para ajudar novos blogueiros a criar seus blogs e ganhar dinheiro através deles, decidi criar este e-book com algumas dicas praticas e eficientes para você conseguir ganhar dinheiro suficiente com seu blog profissional a ponto de viver exclusivamente desses rendimentos.

Apesar de ter compartilhado no rentabilização muitas das técnicas e estratégias que utilizo para ganhar dinheiro com meu blog, é difícil para quem esta começando a ler o blog rentabilização agora e acompanhar tudo que já foi publicado e colocar em pratica todas as técnicas e estratégias apresentadas.

Você vai encontrar neste ebook algumas das técnicas e estratégias que eu mesmo uso para ganhar dinheiro com meu blog tendo apenas 600 visitas diárias, pois ao contrário do que muitos dizem, você não precisa de milhares de visitas em seu blog para ganhar dinheiro com ele, mas é crucial que obtenha visitas de qualidade, ou seja, interessadas no que tem a dizer.

O melhor disso tudo é que você não precisa investir em ferramentas caras inicialmente para ter sucesso com seu blog, pois neste e-book vou compartilhar o que aprendi ao longo dos anos para você aprender como usar algumas ferramentas gratuitas e profissionais disponibilizadas na própria Internet.

O que você vai aprender com a leitura deste e-book não é o que geralmente você costuma ler em blogs sobre ganhar dinheiro com blogs, mas apenas a minha própria experiência ao longo de dois anos com o projeto rentabilização. Por isso preste atenção em cada uma das dicas e estratégias apresentadas neste e-book, pois será de extrema importância que compreenda e ponha em prática para ter o mesmo ou até melhores resultados.

Minha Experiência

Eu sei que você está muito ansioso para ler este e-Book e aprender como criar um blog para ganhar dinheiro, mas antes eu gostaria de compartilhar com você um pouco da minha história e te dizer que você também pode criar um blog profissional e ganhar dinheiro com ele de várias maneiras assim como eu.

Meu nome é Jordão Felix de Carvalho, tenho 36 anos, sou natural do Rio de Janeiro e há 13 anos moro em São Paulo. Cursei apenas o ensino médio e a minha formação profissional são várias, entretanto não exerço nenhuma atualmente.

Desde que cheguei em São Paulo para trabalhar em uma empresa de segurança venho tentando ganhar algum dinheiro extra de várias maneiras, pois sustentar mulher e filho com um salário de vigilante é muito complicado.

Já fiz muitos cursos e tentei ganhar dinheiro em vários seguimentos, ou seja, já fiz curso de teatro, curso de informática, curso de montagem e manutenção de micros, curso de refrigeração, curso de pedreiro e trabalhei em todos esses seguimentos, mas nunca estive satisfeito com o que conseguia ganhar, pois sempre trabalhei na área de segurança privada.

Em 2006 eu comecei a buscar formas de ganhar dinheiro pela internet e montei um website de compartilhamento de warez, ou seja, downloads de filmes, series, músicas, games, softwares etc. Na época eu conseguia ganhar algum dinheiro com anúncios e patrocinadores, pois o website recebia uma boa quantidade de visitas por ser um website de downloads, mas como estava infringindo algumas leis e regras, quase chegando a ser processado por incitação à pirataria, decidi cancelar o Website.

Nesta época comecei a explorar alguns blogs brasileiros e também estrangeiros, onde se dizia que era possível ganhar dinheiro com blogs na internet, foi então que iniciei o meu primeiro blog o “segredo dinheiro”, mas sem experiência nunca consegui ganhar nada com este blog além de alguns centavos com o Google AdSense e acabei desistindo e vendendo o domínio como a grande maioria dos blogueiros que querem ganhar dinheiro sem nenhum tipo de conhecimento anterior.

Somente no ano de 2011 depois de ter gastado meu dinheiro tão suado comprando vários infoprodutos que falavam sobre ganhar dinheiro que entendi que a maioria das oportunidades online não passavam de propagandas enganosas onde seus autores só queriam arrancar o nosso dinheiro e nada mais.

Foi então que comecei a estudar os blogs de verdade e aprender o que funcionava e o que era apenas ilusão. Sabemos que têm muitos marketeiros na Internet prometendo mundos e fundos para seus seguidores, mas a experiência

me mostrou que não é seguindo dicas dos considerados “Gurus” que vamos conseguir ganhar dinheiro com nossos blogs e muito menos comprando tudo quanto são cursos sobre ganhar dinheiro na Internet.

Existem sim alguns profissionais que são considerados gurus e com muito louvor, pois são capazes de desenvolver técnicas e estratégias eficientes para melhorarmos os nossos rendimentos, mas garanto que é possível você contar nos dedos os que realmente ensinam e ainda sobra muitos dedos na sua mão.

Depois de perder muito tempo com técnicas e estratégias que não funcionavam, hoje eu consigo ganhar dinheiro com meu blog de várias maneiras e muitas delas completamente contrárias do que dizem os gurus. E são essas mesmas técnicas e estratégias que eu uso que vou compartilhar com você neste e-Book.

Ganhar Dinheiro sem Investimentos

O processo de ganhar dinheiro na Internet nem sempre depende de um investimento inicial, desde que você saiba utilizar algumas técnicas e estratégias eficientes e profissionais. Entretanto não é fácil encontrar conteúdo grátis e que seja relevante para compreendermos como ganhar dinheiro online.

Eu vou compartilhar com você o que fiz para ganhar dinheiro na Internet dentro de um ano trabalhando com blogs e praticamente sem nenhum tipo de investimento, pois é possível ganhar dinheiro na Internet sem investir em praticamente nada.

Evidente que a partir do momento que você começar a obter alguns resultados positivos é extremamente importante investir para ganhar mais dinheiro e solidificar seu projeto. Entretanto o que você vai aprender neste e-book é como criar um blog para ganhar dinheiro sem investir inicialmente em ferramentas caras.

Eu não estou dizendo que você terá sucesso na Internet sem investir, pois sem investimento profissional não existe sucesso. Entretanto vou lhe mostrar como iniciar um negócio do zero sem investir nada e a partir dos primeiros resultados financeiros você trabalhar com este dinheiro ganho e começar investir profissionalmente no seu projeto na Internet e melhorar seus resultados drasticamente.

Então a partir de agora preste muita atenção no que ira ler abaixo, pois eu sei que talvez esteja muito ansioso para aprender como ganhar dinheiro com blogs e viver apenas desses rendimentos, mas se pular esta leitura talvez perca alguns pontos cruciais e importantes para o seu sucesso na Internet.

Projeto

O processo de criação de um blog profissional na internet não é fácil, mas uma vez que você aprender a utilizar algumas técnicas e recursos da própria internet a seu favor, poderá ganhar dinheiro com seu blog de várias maneiras.

Independente se você já possui um blog ou deseja iniciar um para ganhar dinheiro é extremamente importante utilizar todas as técnicas e estratégias compartilhadas neste e-Book, pois são as mesmas que eu utilizo para ganhar dinheiro com meu blog, há não ser que você não deseje criar um blog para ganhar dinheiro, neste caso eu não recomendo a leitura deste e-Book.

O primeiro requisito necessário para criar um blog e ganhar dinheiro é acreditar no seu projeto, ou seja, você precisa acreditar que vai criar um blog exclusivo para ganhar dinheiro. Talvez isso possa lhe parecer apenas clichê, mas é verdadeiro.

Então eu te pergunto:

"Você realmente acredita que pode ganhar dinheiro suficiente através de um blog profissional e viver desse negócio? Acredita que pode melhorar de vida através de um blog profissional e ter uma incrível liberdade por trabalhar no conforto da sua casa e fazer o seu próprio horário de trabalho?"

Responda essas perguntas com toda honestidade!

Você precisa acreditar de verdade e a partir deste momento trabalhar este pensamento, caso contrário dificilmente alcançará seu objetivo. Mesmo utilizando todas as técnicas e estratégias abordadas neste e-book, pois você vai está trabalhando em algo que não acredita. Se você mesmo não acredita no seu projeto, como convencer outras pessoas a acreditar?

Portanto, antes de tentar criar um blog exclusivo para ganhar dinheiro, certifique-se de que você realmente acredita no seu projeto, ou então nem comece, caso contrário, você estará começando uma jornada rumo ao fracasso e certamente se juntará a muitos fracassados na Internet.

Nicho de mercado

A maioria dos blogueiros que estão iniciando seus blogs hoje com intuito de ganhar dinheiro, infelizmente não conseguem obter êxito e o motivo principal é a falta de planejamento e conhecimento adequado em seu nicho de mercado.

Tenha em mente que a criação do seu blog profissional é definitivamente um negócio rentável e que lhe trará uma ótima renda mensal a médio/longo prazo. Por isso é necessário criar um plano de negócio adequado estipulando metas a serem atingidas ao logo dos meses bem como definir todos os detalhes do empreendedorismo desde o início do projeto.

Desenvolver um projeto na Internet a partir de um blog profissional requer muita paciência, tempo, perseverança e dedicação. Esqueça esse papo furado de dinheiro rápido e fácil em anúncios, pois definitivamente isso não existe.

O estudo do nicho de mercado onde pretende criar o seu blog é extremamente importante, pois mesmo que o nicho for muito rentável e você não tiver o que oferecer nesse segmento certamente não terá sucesso com seu projeto. Mas você não precisa ser um perito no seu nicho de mercado para começar a desenvolver um trabalho e atingir uma grande audiência.

Se você não tem idéia o que significa nicho de mercado e segmento, eu recomendo que leia com muita atenção os próximos parágrafos para que compreenda exatamente como funciona tudo que falamos relacionados a nicho de mercado.

A idéia que muitos blogueiros passam é que para você ganhar dinheiro com seu blog precisar ter muito conhecimento sobre o seu nicho de mercado, alguns blogueiros chegam a escrever que é necessário você ser o melhor do segmento. Mas pela minha experiência posso garantir para você que esta informação não é 100% verdadeira e vou te explicar os principais motivos.

Quando você for escolher um nicho de mercado para criar o seu blog escolha um assunto pelo qual sinta prazer em escrever, ou seja, antes de escolher o nicho de mercado pela sua rentabilidade, tenha em mente que o nicho de mercado perfeito para você ganhar dinheiro é aquele que contem o assunto que você mais gosta, pois escrever sobre o que não gostamos é extremamente cansativo e desmotivacional.

Evidente que você tem vários assuntos pelos quais tem muito interesse, mas é preciso definir um assunto principal para ser tratado em seu blog e para isso eu recomendo você escrever os 10 assuntos que você tem mais interesse e ir descartando até obter um que seja extremamente satisfatório para você escrever.

Então escreva 10 ou mais assuntos que gosta de verdade.

- Exemplos:
- Informática
- Futebol
- Musicas
- Moda
- Filmes
- Viagens
- Animais
- Financias
- Games
- Comida

Imaginemos que desta relação o seu assunto predileto é MODA e gostaria de criar um blog para escrever sobre este assunto com toda sua satisfação e ainda ganhar dinheiro para isso.

Muitos blogs costumam passar uma idéia que você precisa escolher um nicho de mercado que seja rentável e popular para que possa se destacar, mas essa teoria na maioria das vezes não funciona, mesmo porque todos os nichos são rentáveis.

Essa teoria de pesquisar sobre a rentabilidade e popularidade de um nicho de mercado foi à primeira das estratégias que aprendi lendo alguns blogs, mas que infelizmente comigo não funcionou e acabei perdendo muito tempo investindo em um nicho de mercado popular e rentável.

Então neste momento você já tem definido o seu assunto principal não se preocupe se o nicho de mercado é popular ou rentável, pois o que realmente importa na construção de um blog de sucesso é a qualidade dos seus artigos e escrevendo sobre o que adoramos é bem mais fácil para o seu desenvolvimento.

Público-alvo

Apesar de você ter definido o seu nicho de mercado, ou seja, o assunto principal do seu blog (Moda) é necessário entender o público-alvo desse segmento, ou seja, escrever apenas sobre moda se torna muito vago levando em conta os tipos de interesses dentro do nicho de mercado.

Exemplos:

O interesse de uma mulher de 20 anos sobre moda é bem diferente do interesse de uma mulher de 50 anos.

O interesse sobre moda masculina é bem diferente do interesse sobre moda feminina.

Pessoas que procuram roupas e acessórios com um preço baixo é bem diferente de pessoas que procuram roupas e acessórios de designers famosos.

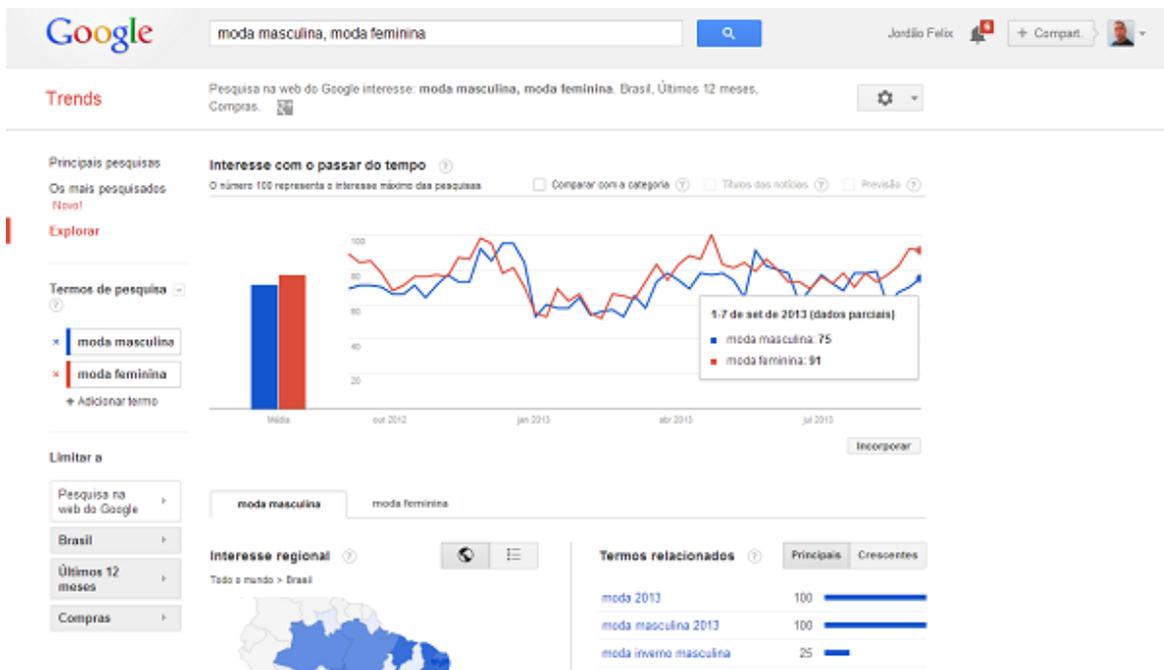
Um blog sobre moda que não tenha foco em determinado grupo de pessoas, certamente não conseguirá atingir os seus objetivos e tentar abordar assuntos para todos os grupos se tornará uma missão impossível e extremamente cansativa.

Pesquisas:

O próprio Google disponibiliza algumas ferramentas gratuitas para você pesquisar sobre determinado nicho de mercado e seus segmentos como, por exemplo, o próprio [“Trends”](#) onde você obtém alguns dados sobre determinadas palavras-chave dentro do nicho de mercado. Desta forma você tem uma noção do interesse das pessoas com o passar do tempo pela keyword.

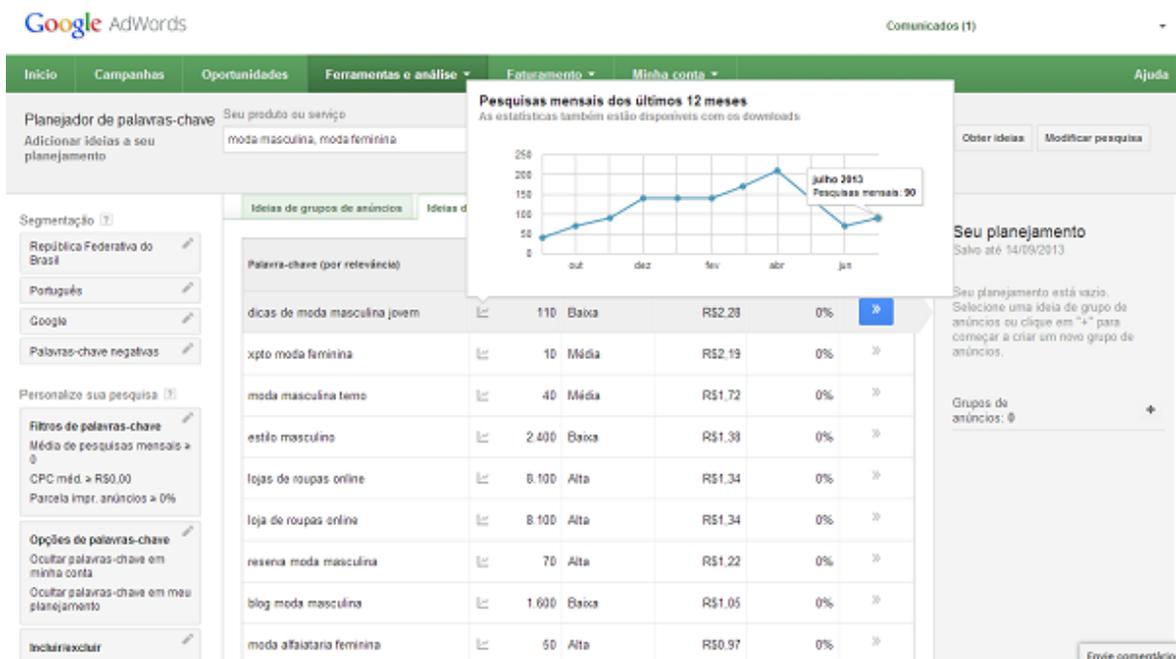
Apenas usando esta ferramenta gratuita do próprio Google, você é capaz de obter dados precisos e detalhados para compreender o seu Público-alvo como, por exemplo, a comparação de keywords dentro do nicho, outros termos de pesquisas relacionadas a keyword principal (long tail), a região com maior demanda entre vários dados precisos e fundamentais.

Keyword significa a palavra-chave principal em determinado nicho de mercado, ou seja, quando procuramos por calça jeans, estamos usando uma keyword (palavra-chave) específica dentro do nicho de mercado (moda), pois calças existem de vários tipos e modelos, mas jeans é bem mais específico quando pesquisamos sobre calças.



Perceba no exemplo acima como é fácil usar esta ferramenta e obter alguns dados relacionados à moda masculina e feminina.

Além desta ferramenta você ainda pode usar o [Planejador de palavras-chave do Adwords](#) para obter dados mais precisos e relacionados ao nicho, como por exemplo, o valor que os anunciantes do Google Adwords estão pagando pelas keywords, a concorrência do segmento, a media de pesquisas mensais, locais, global entre outros dados precisos e importantes.



Você pode usar esta ferramenta gratuita do Google para várias coisas, inclusive para criar títulos altamente precisos e relacionados com as keywords que estará usando em seu artigo. É uma das melhores técnicas para obter um bom ranqueamento.

Então, antes de iniciar o seu blog, procure o assunto que mais tenha a ver com você, pesquise sobre esse assunto específico usando as próprias ferramentas gratuitas do Google. Anote exatamente tudo que conseguir extrair com suas pesquisas.

Esse é o pontapé inicial para desenvolvermos um blog extremamente profissional, encontrarmos o nicho de mercado ideal que contém um público-alvo muito específico e assim desenvolvemos assuntos de qualidade para suprir a necessidade desse público, ou seja, o verdadeiro conteúdo de qualidade.

Relacionamento

Os tipos de artigos que publicará no seu blog são de extrema importância e se você seguir uma regrinha básica certamente conseguirá atingir o seu público-alvo, pois se você criou o seu blog em um nicho de mercado onde você possa sentir prazer em escrever, definitivamente você faz parte do seu público-alvo.

Tenha em mente que uma tática importante para fidelizar o seu público-alvo é desenvolver artigos que você próprio gostaria de ler em blogs do seu nicho de mercado, ou seja, as possibilidades de outras pessoas com os mesmos interesses e necessidades gostar do seu conteúdo é extremamente grande.

Assim você estará totalmente envolvido e se relacionado verdadeiramente com o seu público-alvo o que aumentará as chances de no futuro você promover um produto ou serviço que você mesmo compraria. Ou talvez até desenvolver o seu próprio produto e rentabilizar o blog de maneira extremamente eficaz.

Manter o relacionamento próximo com seu público-alvo faz a diferença em qualquer projeto seja ele qual for. Esse relacionamento envolve não apenas seus artigos, comentários e respostas em seu blog, mas nas mídias sociais e principalmente através do email marketing.

Continue lendo que lá na frente você entenderá como manter um relacionamento eficaz e verdadeiro com seu público-alvo e obter resultados surpreendentes sem gastar dinheiro inicialmente.

Plataforma

Sabemos que existem diversas plataformas para criar um blog e o Blogger é sem dúvida a mais usada para quem está iniciando, pois além de ser uma plataforma profissional pertencente ao Google existem milhares de blogueiros ensinados como trabalhar com esta plataforma gratuita. Entretanto quando pensamos em criar um blog exclusivo para ganhar dinheiro a melhor opção é o Wordpress, ou seja, é o melhor software para gerenciarmos todas as técnicas e estratégias necessárias para manter um blog profissional e exclusivo para obter uma renda mensal significativa a médio / longo prazo.

Evidente que existem vários blogueiros profissionais trabalhando na plataforma Blogger e executando trabalhos maravilhosos com seus blogs, mas em minha opinião é uma questão de gosto pessoal ou comodismo, pois se formos comparar o Blogger com Wordpress seria uma comparação muito injusta.

Alguns blogueiros costumam escrever que a escolha da plataforma não tem muita importância e o que importa é o trabalho desenvolvido pelo blogueiro por trás da plataforma. De certa forma quem faz esta colocação tem um pouco de razão, mas se você tem ótimos resultados usando o Blogger certamente se estivesse trabalhando com Wordpress teria resultados ainda melhores levando em conta a superioridade e flexibilidade do Wordpress.

É a mesma coisa de usar apenas as ferramentas gratuitas, ou seja, é possível ganhar dinheiro suficiente para viver de blogs apenas usando o grátis, pois eu mesmo ganhei dinheiro por mais de um ano apenas usando ferramentas grátis, mas se trabalhar com ferramentas pagas e mais eficazes certamente a sua renda mensal será muito mais significativa. (experiência própria).

A grande vantagem de você trabalhar com a plataforma profissional Wordpress e poder utilizar uma hospedagem própria é de ter o controle total sobre o seu blog, além de poder realizar os backups automáticos de todo seu projeto e a facilidade de trabalhar com os melhores plugins evitando dores de cabeça com alguns códigos complicados que são usados em uma plataforma gratuita como, por exemplo, o próprio Blogger.

Então se realmente pretende desenvolver um projeto profissional com blogs e ganhar dinheiro de várias maneiras, esqueça definitivamente o Blogger e todas as suas dores de cabeças e utilize o CMS Wordpress, pois as possibilidades são infinitas. Entretanto é possível manter um blog profissional e ganhar dinheiro com ele na plataforma Blogger, mas não é o que eu e milhares de profissionais na Internet recomendamos.

Não recomendamos o Blogger justamente pela dificuldade de integração as diversas ferramentas necessárias para manter um blog profissional e crescer na Internet, pois se olharmos para a plataforma Blogger encontramos milhares de

blogs abandonados e de péssima qualidade e isso definitivamente faz o seu projeto se enquadrar em um nível abaixo, mesmo que ele seja de extrema qualidade, principalmente relacionado aos anunciantes.

Domínio

Seu blog precisa ter uma identidade, precisa ter um endereço, uma URL, ou seja, é preciso registrar um domínio (nome) apropriado de acordo com seu projeto. O registro de um domínio é extremamente barato e gira em torno de R\$ 20,00 a R\$ 40,00 reais por ano dependendo da terminação, mas seja inteligente e registre quantas terminações poder ou apenas garanta o (.com e .com.br) para evitar futuras dores de cabeça.

Se quiser ter uma idéia sobre registro de domínio coerente, ou seja, relacionado com seu nicho de mercado, clique nos links abaixo para assistir vídeos demonstrativos de como escolher e registrar um domínio profissional para seu projeto online.

- [Como escolher um domínio profissional](#)
- [Como registrar um domínio de qualidade](#)

Existem várias empresas que fazem o registro de domínio, mas hoje a mais barata é sem dúvida a UOL, um registro “.com” custa R\$ 19,90 reais por ano, por tanto, [clique aqui](#) para efetuar o registro do seu domínio na Internet se ainda não fez isso.

Se você for trabalhar com Wordpress, eu não recomendo que registre seu domínio na UOL, pois é muito melhor registrar na própria empresa que manterá o seu blog online e a UOL é uma empresa que definitivamente eu não recomendo para hospedagens.

A escolha de um nome para seu blog é tão importante quanto ao seu nicho de mercado e você precisa encontrar um nome que tenha total relação com o que esta pregando no blog. Evidente que é necessário utilizar algumas técnicas para o registro de um bom nome e de preferência que contenha a keyword principal.

Se possível registre um nome com uma única palavra e de preferência que seja significativa e interessante para o assunto principal do seu blog como, por exemplo, [rentabilizacao](#) onde a própria palavra em si já diz qual é o assunto principal do blog.

Hospedagem

O que tem mais na internet são empresas oferecendo serviços de hospedagens a preços de banana, ou seja, algumas empresas estão oferecendo planos mensais por R\$ 4,99 o que pode ser muito perigoso, pois se pretende criar um blog profissional deve alojar este blog em um servidor de qualidade onde possa ter uma garantia de estabilidade e principalmente um suporte de qualidade para um eventual pedido de socorro.

Quando for escolher a sua empresa de hospedagem tenha em mente que ela será responsável por todo armazenamento do seu blog e se alguma coisa ocorrer de errado você pode perder todo seu trabalho e ter um prejuízo incalculável.

Eu trabalho a mais de 5 anos com a [Globalmedia](#) uma empresa brasileira com mais de 15 anos de experiência no mercado e nunca tive nenhum problema de estabilidade e sempre que precisei de suporte tive o melhor e mais rápido atendimento.

- [Clique aqui e conheça a Globalmedia](#)

É importante escolher um serviço de hospedagem onde você possa contar com os benefícios oferecidos pela empresa, ou seja, é preciso obter um plano que contenha um bom espaço em disco e transferência mensal de dados além de outros recursos importantes como controle e acesso ao PHP, MySQL e SSH.

Por eu trabalhar com esta empresa há muitos anos e nunca ter tido nenhum tipo de problema eu recomendo a mesma para que você possa hospedar o seu blog wordpress, pois hoje um plano básico custa em torno de R\$ 21,00 reais mensais e se você escolher um plano anual ainda sai mais barato. Se você deseja contratar esta hospedagem [clique aqui](#) e escolha o plano que melhor se adapte ao seu projeto na Internet.

Se você não sabe como contratar um serviço de hospedagem, clique no link abaixo e assista ao vídeo onde eu explico o passo a passo como contratar os serviços da Globalmedia.

- [Como contratar um serviço de hospedagem](#)

A escolha do serviço de hospedagem pode ser crucial para o futuro do seu negócio online, por isso, é preciso que você saiba escolher a empresa que será responsável pelo seu projeto.

Configurações

Não basta apenas registrar um domínio, contratar uma boa empresa de hospedagem e instalar o wordpress no servidor para começar a publicar seus artigos, é necessário efetuar várias configurações importantes dentro do próprio wordpress. Algumas dessas configurações e ajustes são básicas, mas para quem não tem domínio com a plataforma pode ser um tanto trabalhoso.

Não vou entrar em detalhes sobre este assunto, pois existem milhares de blogs na Internet e vídeos no Youtube ensinando como configurar o wordpress após instalação, mas se você ainda não tem um blog e deseja aprender como criar um blog desde a criação do email, eu deixo abaixo alguns vídeos explicando o passo a passo de cada etapa para você colocar seu blog wordpress online.

- [Como encontrar o nicho de mercado ideal](#)
- [Como escolher um domínio profissional](#)
- [Como registrar um domínio de qualidade](#)
- [Como contratar um serviço de hospedagem](#)
- [Como configurar os DNS do seu domínio](#)
- [Softwares necessários para iniciar Wordpress](#)
- [Como criar e configurar banco de dados mysql](#)
- [Como instalar Wordpress corretamente](#)
- [Configurando o Wordpress pela primeira vez](#)
- [Aumentando a segurança do seu Wordpress](#)

Esses são os vídeos básicos para você colocar o seu blog Wordpress funcionando com segurança e configurado corretamente, mas ainda tem várias outras configurações necessárias para você ter um blog Wordpress para ganhar dinheiro online, por isso, continue lendo o e-Book com atenção.

Negócio

Talvez agora você fique um pouco surpreso com o que vai ler, mas o seu blog não é o seu negócio e sim apenas uma das ferramentas disponíveis para você ganhar dinheiro na Internet. O seu verdadeiro negócio é o Internet marketing, ou seja, o marketing através da Internet. Se você não faz idéia o que significa Internet marketing segue abaixo uma breve explicação:

O Internet Marketing ou simplesmente o Marketing na Internet, também mencionado como i-marketing, web marketing, marketing online ou e-Marketing, é o marketing de produtos e serviços na Internet. Em outras palavras é a técnica e estratégia de divulgar algo na Internet com eficácia, ou seja, um blog, site, loja, produto ou serviço.

Então se Internet marketing significa tudo isso que você leu acima, seu blog é apenas uma ferramenta para você utilizar as técnicas e estratégias para divulgar alguma coisa concorda? O que você precisa aprender é apenas como divulgar um produto / serviço com eficácia através do seu blog dentro do seu nicho de mercado e de vários canais para ganhar visitas de qualidade, interessadas e conseqüentemente dinheiro com essas visitas.

Você vai ganhar dinheiro com seu blog de várias maneiras, pois é assim que eu ganho dinheiro com meu blog e tenho uma renda que varia de cinco a seis mil reais por mês juntando todos os tipos de monetização que uso no blog rentabilização.

Evidente que para você conseguir ganhar mais de mil reais por mês com seu blog, vai precisar estudar, testar e aplicar várias técnicas e estratégias eficientes, além de tempo para o projeto se estabilizar na Internet. Mas o importante é você ter a certeza que vai conseguir obter os melhores resultados.

Sem conhecimento você é apenas mais um que tenta ganhar dinheiro com blogs, e o que faz mudar todo esse quadro são as técnicas, estratégias, foco e determinação com seu projeto.

Marketing de Atração

Ainda não entramos no assunto técnicas e estratégias eficientes para ganhar dinheiro com blogs, mas considere o Marketing de Atração à primeira de todas as técnicas que serão abordadas neste e-book e que faz toda diferença de quem ganha dinheiro com blogs dos que apenas tentam ganhar dinheiro com blogs.

O Marketing de Atração significa mostrar para seu público-alvo que você entende do assunto que aborda em seu blog, ou seja, compartilhando e oferecendo algo de valor que este público necessita e procurando identificar de verdade os problemas e dificuldades, mostrando como você poderá ajudá-las sem forçar nenhum tipo de vendas, sendo simplesmente autêntico.

No artigo “[Minha estratégia para vender mais por email marketing](#)” eu mostrei como eu faço para vender mais através do email marketing usando um software gratuito, simplesmente sendo autêntico e fazendo diferente de muitos que se consideram experts na Internet, apenas por trabalhar com algum software de email marketing pago, pois o que faz você ganhar dinheiro com email marketing não é a ferramenta que você trabalha e sim a maneira como você desenvolve seus e-mails e a confiança que seu público tem perante o seu trabalho.

Evidente que é muito melhor usar uma ferramenta paga do que uma grátis, pois quanto mais recursos você tiver, melhor será para suas campanhas, mas se você não tem conhecimento sobre email marketing de nada vai adiantar usar uma ferramenta paga ou uma gratuita, pois seus resultados serão sempre os piores.

Ferramentas

Muitos blogueiros falam sobre ferramentas profissionais, mas cometem um equívoco quando relacionam essas ferramentas a algo pago e caro como, por exemplo, o software de email marketing Aweber que nada mais é que um software para enviar e-mails ou a própria Popup Domination que é utilizada para captar os e-mails dos visitantes do blog. (Eu faço uso das duas ferramentas, mas comecei usando gratuitas e ganhava dinheiro).

Eu trabalho com Aweber e também uso o plugin popup-domination em meus blogs, mas durante um ano trabalhei com algumas ferramentas grátis e ganhei dinheiro com elas suficiente para manter a minha família, então esse papo que você já precisa começar investindo dinheiro para ganhar dinheiro, comigo não funciona, pois se eu ganhei dinheiro com as ferramentas grátis, qualquer pessoa também pode ganhar.

Particularmente quando vejo um blogueiro declarar que usar ferramentas gratuitas não é profissional, logo compreendo o grau de entendimento que este blogueiro tem sobre ganhar dinheiro na Internet, pois já mostrei e provei várias vezes no meu blog que não é a ferramenta que faz você ter sucesso com um blog e muito menos ganhar dinheiro com ele e sim a sua capacidade de sanar os problemas das pessoas e a confiança que essas pessoas tem para com seu trabalho online.

Evidente que se você tiver condições de iniciar com ferramentas pagas é melhor, mas de nada vai adiantar se não tem conhecimento de como usá-las profissionalmente. A mesma coisa é começar com uma ferramenta gratuita e permanecer com ela mesmo depois de conseguir manter uma renda online.

Abaixo segue uma lista de ferramentas gratuitas e extremamente profissionais que eu mesmo uso ou já usei para ganhar dinheiro com meu blog de várias maneiras, pois se não prestasse ou não fosse altamente de qualidade eu não estaria usando e muito menos recomendando essas ferramentas gratuitas para você.

- Captação e-mails: [Plugin MOW POP gratuito](#);
- Email marketing: [Autoresponder Listwire gratuito](#);
- Captação e-mails: [Plugin Opt-In Domination gratuito](#);
- Página de captura: [Plugin Wp Lead Plus gratuito](#);

Para você não ter nenhum tipo de dificuldade para trabalhar com o software e os plugins profissionais, abaixo disponibilizo os tutoriais de instalação e configuração das ferramentas.

- [Instalação e configuração Popup Profissional Grátis](#)
- [Como configurar um Autoresponder Profissional Grátis](#)
- [Caixa de subscrição profissional para o seu blog Grátis](#)

- [Como configurar o Plugin Wp Lead Plus grátis](#)

Essas são quatro ferramentas profissionais e totalmente gratuitas, onde você pode utilizá-las em seu blog e obter ótimos resultados, pois eu mesmo trabalhei com as mesmas e ganhei dinheiro suficiente através dessas ferramentas gratuitas.

Com essas quatro ferramentas gratuitas você pode desenvolver campanhas profissionais de email marketing para criar uma relação com seu público-alvo, trazê-los para seu blog e vender vários produtos e serviços com grande eficiência igualmente se estivesse trabalhando com qualquer outra ferramenta paga e famosa da Internet. Não é uma declaração vaga ou porque alguém falou, pois fiz uso dessas ferramentas e ganhei dinheiro suficiente com elas todos os dias através do meu blog.

Você precisa conhecer e trabalhar com outras ferramentas importantes que fazem a diferença para quem deseja montar um projeto profissional na Internet e ganhar dinheiro com um blog, mas não se preocupe, pois a maioria dessas ferramentas que vou apresentar são gratuitas ou tem opções grátis disponíveis.

Ferramentas gratuitas do Google:

- [Analytics](#);
- [Webmasters](#);
- [Trends](#);
- [Adwords](#);

Ferramentas gratuitas da Internet:

- [Socialloomph](#);
- [Twitterfeed](#);
- [Dlvr.it](#);
- [Semrush](#);
- [Gtmatrix](#);
- [Webwait](#);

Evidente que existem várias outras ferramentas gratuitas e de grande importância para ajudar a manter um blog profissional, mas na seqüência desta leitura vou apresentar outras ferramentas que devem fazer parte do seu projeto na Internet.

Saber usar e extrair o melhor de uma ferramenta seja ela paga ou gratuita é exatamente o que faz você ter um blog profissional e ganhar dinheiro, pois de nada adianta ter a ferramenta e não souber usá-la adequadamente.

Técnicas e Estratégias

Vou compartilhar com você que esta lendo este ebook algumas das minhas técnicas e estratégias eficientes para atrair um tráfego de qualidade para meu blog e ganhar dinheiro com os produtos e serviços que promovo, mas faço um pouco diferente do que muitos dizem que funcionam, pois só aplico o que testei e sei que funciona a médio / longo prazo.

Não estou afirmando que as técnicas e estratégias apresentadas abaixo não funcionam, mas apenas compartilhando a experiência que tive com essas técnicas que em minha opinião estão ultrapassadas e que comigo não funcionaram como dizem.

O que eu não faço para ganhar dinheiro e que a maioria faz:

- Não uso o Yahoo resposta;
- Não peço troca de links para blogueiros;
- Não participo e nem deixo links em fóruns;
- Não participo de grupos de Spam no Facebook;
- Não uso agregadores e diretórios;
- Não sou viciado em SEO (Otimização)
- Não uso selos de agregadores e redes sociais;
- Não sigo dicas de NENHUM guru da Internet;
- Não faço spam no Facebook usando a timeline de amigos;
- Não engano ninguém apenas para vender um curso do Hotmart;
- Não faço sorteio no Facebook para crescer a minha fã page;
- Não compro links e fãs para minhas redes sociais;
- Não uso a sidebar do blog para encher de banners de afiliados;
- Não ofereço muitos produtos do Hotmart para ganhar comissões;
- Não cobro sempre por suporte via Facebook, Skype e E-mail;

Muitos ainda utilizam essas técnicas ultrapassadas, mas para quem tem experiência na Internet sabe que de nada adianta perder tempo assim, então vou revelar abaixo o que eu faço para ganhar mais de cinco mil reais por mês com meu blog praticamente sem nenhum investimento, pois a única coisa necessária é registrar um domínio, contratar um serviço de hospedagem, ter uma boa ferramenta de email marketing e saber como usar o blog para ganhar dinheiro de várias maneiras.

As técnicas que utilizo no meu blog são as mais simples e também as mais eficientes, pois a realidade é que quanto mais tentamos seguir estratégias compartilhadas por milhares de blogueiros menos elas funcionam, pois muitas dessas dicas compartilhadas já estão ultrapassadas ou modificadas levando em consideração que a grande maioria apenas escrevem o que muitos dizem que funciona sem testar, apenas replicam a informação.

Artigos:

Começando pelos meus artigos eu procuro criar um conteúdo que responda sempre uma pergunta, ou seja, sempre procuro solucionar uma dúvida dentro do meu nicho de mercado que geralmente encontro lendo outros blogs, nas buscas utilizando a ferramenta de palavras-chave do Google Adwords, ou mesmo um artigo criado por outro blogueiro que de alguma forma deixou uma lacuna e não trouxe uma solução completa para o problema.

Então se eu já tenho a solução para determinado problema dentro do meu nicho de mercado, basta apenas aplicar algumas técnicas simples de SEO utilizando uma keyword long tail, ou seja, antes de começar a escrever sobre o assunto eu já tenho selecionado a keyword principal, mais dez keywords long tail para introduzi-las ao meu texto. Evidente que faço toda otimização do texto como mostrei no artigo "[como otimizar seu artigo para motores de busca](#)", mas isso eu não considero nem SEO, pois é uma obrigação do profissional que deseja ter seus artigos indexados e aparecer nas buscas do Google.

Exemplos:

Imagine que você esteja no nicho de fotografias e deseja compartilhar algumas dicas importantes de como tirar ótimas fotos, neste caso antes de criar seu artigo sobre fotografias profissionais, primeiro encontre as keywords long tail relacionadas para serem introduzidas neste seu artigo.

Keywords long tail:

- Como encontrar ótimas imagens profissionais;
- Como melhorar as fotos da minha maquina digital;
- Fotos com angulo artístico usando maquina simples;
- Qual melhor resolução para tirar uma foto digital;
- Como encontrar fotografias profissionais de qualidade;
- Imagens de maquina digital em alta resolução;
- Como tirar uma boa foto com maquina simples;
- Qual melhor maneira de tirar uma foto profissional;
- Como usar minha maquina digital da melhor maneira;
- Como aprender tirar ótimas fotografias digitais;

Perceba que antes mesmo de criar o artigo sobre fotografias, já temos dez keywords long tail relacionadas a fotos, fotografias, imagens, maquinas digitais, ou seja, agora basta criar um artigo com um titulo que destaque logo de inicio o que o visitante encontrará ao acessar o conteúdo e introduzir suas keywords long tail junto ao seu texto, mas esse exemplo é de um texto com mais de oitocentas palavras, pois a quantidade de keywords é de acordo com o tamanho dos textos.

Título do artigo:

5 Dicas de Fotografia usadas na Maquina Digital profissional.

Descrição:

Aprenda 5 dicas de **fotografia** para tirar ótimas **fotos** mesmo não possuindo uma **maquina digital** profissional.

Palavras-chave:

Dicas de Fotografia

Tags:

fotos, fotografia, fotografias, criar fotos, dicas de fotografia, fotografar, fotografando, maquina digital.

Conteúdo do texto:

A maioria das pessoas que estão procurando por **dicas de fotografia** é referente às configurações da **maquina digital**, ou seja, qual é a melhor resolução, qual é o melhor ângulo entre várias opções de configurações. Eu trago neste artigo algumas dicas importantes para você conseguir tirar **fotos** maravilhosas com o equipamento que tem em mãos, mesmo que não seja profissional.

Perceba que no primeiro parágrafo já contem algumas das palavras-chave relacionadas ao título, descrição e também a todo resto do conteúdo. Veja que essas palavras-chave estão em negrito, ou seja, em destaque e o Google reconhece como principais e relevantes.

Procure escrever um texto explicando exatamente o que você colocou no seu título, ou seja, passe as cinco dicas prometidas no título adicionando sempre as palavras-chave principais do seu artigo. (Dicas de Fotografia e Maquina Digital). Mas cuidado para não exagerar com as palavras-chave, pois o artigo pode ficar muito artificial para os usuários e principalmente para o Google prejudicando duplamente seu conteúdo.

É interessante usar vários sinônimos das palavras-chave dentro do seu artigo, pois o Google quando efetuar a varredura também faz uma busca semântica dentro de todo texto. Logo percebemos que é preciso adicionar algumas palavras-chave com relevância as principais como, por exemplo, foto, imagem, retrato, cópia, reprodução, paisagens, lugares.

O importante na elaboração de um artigo otimizado é ter consciência que esse artigo será lido por uma pessoa de verdade e será ela que avaliará o seu artigo, ou seja, é fundamental trabalhar o SEO, mais o que está em jogo é a qualidade de seus artigos para com seus leitores e visitantes.

Independente do seu nicho de mercado, produto ou serviço que disponibilizará em seu blog, o tráfego de qualidade é o grande segredo para se ganhar dinheiro com um blog. Muito tráfego nem sempre é sinal de muito dinheiro, pois o importante é a qualidade e não a quantidade, por isso não use keywords muito fora do seu nicho de mercado para não atrair trafego ruim.

A Otimização dos seus artigos é muito importante para atrair um tráfego de qualidade, seja do Google ou mídias sociais. Perceba que recentemente o Google atualizou o mecanismo de busca e trouxe um novo algoritmo beija-flor (Hummingbird) que tem atormentado a todos profissionais que dependem do Google.

Esse novo animalzinho do Google foi o responsável por uma mudança drástica e atingiu mais de 90% dos resultados de buscas como você pode ler no artigo "[SEO continua sendo importante após beija-flor do Google](#)" e fez milhões de blogs e sites ter quedas absurdas nas visitas orgânicas. Entretanto meu blog não sofreu com o novo algoritmo, talvez pela forma de fazer SEO ou pelo nicho de mercado em que o blog se encontra.

Agregadores:

Esqueça qualquer tipo de agregador, pois como disse anteriormente, você precisa de tráfego de qualidade e voltado ao seu negócio e não uma grande quantidade de pessoas desinteressadas e sobre carregando o seu servidor.

Quantidade de artigos:

A quantidade de artigos que um blog possui é muito importante para os mecanismos de busca, mas escrever todos os dias em um blog pensando em melhor indexação é uma estratégia errada e ainda praticada por muitos blogueiros.

Um artigo precisa de tempo para amadurecer, ser compreendido, curtido e compartilhado por seus leitores e visitantes e se você escrever todos os dias não estará dando esse tempo necessário que cada artigo precisa em um blog profissional.

Procure escrever artigos de qualidade sem pressa e ponha toda sua experiência a cada parágrafo. Sempre pesquise no Google o assunto que irá abordar no seu artigo, pois certamente encontrará lacunas que quando preenchidas por você fará de seu artigo um dos melhores do seu nicho de mercado.

Sidebar:

A sidebar é definitivamente o pior lugar para conversões, mas infelizmente muitos blogueiros têm a ilusão que colocando muitos banners de afiliados irão conseguir vender seus cursos, produtos e serviços assim que o visitante entrar no blog.

Se você analisar o meu blog vai perceber que na minha sidebar contém apenas o formulário para captar os e-mails dos visitantes que desejam baixar o brinde que ofereço juntamente com as Box do Facebook e Google Plus, pois ao longo de um ano fiz vários testes de conversões e descobri que a melhor maneira de conversão é através dos artigos e usando o email marketing.

Quando um visitante chega ao seu blog ele não quer saber de propagandas, pelo contrário odeia banners oferecendo oportunidades incríveis, pois deseja é consumir o conteúdo, ou seja, ele quer encontrar o que esta procurando, pois provavelmente fez a busca no Google e chegou até seu blog e se deparar com propagandas simplesmente retornará ao Google.

Se você deseja trabalhar com banners de produtos e afiliados, procure usar o [plugin Whydowork Adsense](#), pois ele é capaz de adicionar qualquer banner, mesmo sendo do Adsense dentro do artigo em locais estratégicos, como por exemplo, abaixo do título, no meio ou no final de cada artigo publicado.

Linkagem Interna:

Mesmo que seu blog tenha textos maravilhosos e bem otimizados com as keywords long tail do seu nicho de mercado, não é o bastante para prender o leitor e muito menos fazê-lo retornar ao seu blog. Sempre que criar artigos no seu blog procure linkar para outros artigos relacionados dentro do próprio blog usando textos ancoras e atrativos para despertar o interesse do seu leitor clicar e ler mais de um artigo no seu blog. Desta forma você mantém seus visitantes por muito tempo dentro do seu blog e isso faz muita diferença para o Google.

Linkagem externa:

Da mesma forma que você menciona outros artigos dentro do seu blog, é muito importante mencionar artigos de outros profissionais para complementar o seu artigo e oferecer mais conteúdo de qualidade para seus leitores e visitantes.

Vídeos:

Outra técnica para prender o leitor no blog é usando vídeo que complete o artigo, mas o vídeo deve ser colocado logo no inicio do texto, pois de nada adianta colocar o vídeo no final, pois talvez o visitante retorne antes de saber que o artigo contém um vídeo no final. Sempre que adicionar um vídeo ao seu artigo, procure colocar a palavra "VÍDEO" antes do título, pois assim todos estarão cientes que aquele artigo contém um vídeo.

Navegabilidade:

A navegabilidade do seu blog é um dos quesitos mais importantes que deve ser levado em consideração, pois mesmo que seu visitante encontre o que estava procurando é preciso mostrar a ele que seu blog tem muito mais do que ele conseguiu achar.

Você pode adicionar um menu personalizado em seu cabeçalho ou até mesmo em sua sidebar e incluir categorias, páginas e os melhores artigos do seu blog para dar opção aos seus leitores e visitantes.

Pré-venda:

Se você estiver trabalhando com algum produto ou serviço onde ganha comissões por vendas ou cadastros é interessante utilizar a pré-venda antes mesmo de adicionar o link para este produto.

Exemplo:

Imagine que eu esteja promovendo um curso sobre o Google AdSense, então no parágrafo do link colocaria uma breve descrição do porque este curso é interessante e pode ajudar ao visitante que deseja melhorar os resultados com AdSense.

“Jonathan Taioba é Empreendedor Digital há mais de três anos e fundador de vários projetos online de sucesso. Passou grande parte do seu tempo investindo em anúncios do Google Adwords e descobriu alguns segredos que fazem os melhores anúncios aparecerem em nossos blogs e conseqüentemente obtermos uma excelente rentabilização com o Google AdSense. Hoje ele vive exclusivamente de seus ganhos com a Internet e tem muita experiência com anúncios do Google AdSense, chegando a [ganhar mais de \\$100 dólares por dia com AdSense](#) e para ajudar a todos que tem dificuldade de rentabilizar com este programa o mesmo compartilha toda sua experiência em vários vídeos explicativos que você pode assistir [clcando aqui](#).”

Perceba que neste parágrafo além da explicação da importância do investimento no curso sobre o Google AdSense, eu adicionei o link de afiliado dentro da frase empolgante que é “ganhar mais de \$100 dólares com AdSense” e ainda adicionei outro link depois de explicar que o visitante poderá aprender as mesmas técnicas e estratégias nos vídeos explicativos e em nenhum momento citei a palavra curso ou comprar, pois a própria página de captura do produto se encarrega de fazer o visitante tomar a devida ação, ou seja, cadastrar grátis para assistir aos primeiros vídeos e neste momento é capturado o email juntamente com o cookie do afiliado que no caso sou eu.

Na Internet existem muitas explicações sobre como atrair tráfego para um blog que vai desde sair comentando em outros blogs até mesmo pedir visitas ou trocar links e banners, mas definitivamente quem deseja criar um projeto profissional não utiliza essas dicas velhas e ultrapassadas, pois se você aprender como ser um blogueiro profissional e criar conteúdo de qualidade e otimizado para os mecanismos de busca não precisa correr atrás de tráfego, pois será ele que correrá atrás de você.

O que você precisa fazer fora do seu blog é se relacionar com profissionais e trocar experiências, ou seja, comentar somente em blogs que desenvolva conteúdo de qualidade e que de alguma forma possa ajudar seus visitantes. Não estou falando apenas de blogueiros velhos e experientes, pois é possível encontrar muito conteúdo de qualidade em blogs novos.

Linkar para artigos de qualidades mesmo que o autor do blog não tenha conhecimento sobre o seu trabalho, pois com a grande quantidade de blogueiros na Internet é praticamente impossível descobrir novos blogueiros profissionais.

A divulgação do seu blog não pode ser uma coisa comum, pois é necessário saber como divulgar profissionalmente e trabalhar o Link Building, deixar links do tipo “nofollow” não ajuda em nada a sua estratégia de Link Building e por isso publiquei um artigo específico explicando exatamente sobre isso no rentabilização.

- [Como fazer Link Building de qualidade](#)

Não caia na besteira de ficar como louco publicando em grupos de spam no Facebook, muito menos usar algum aplicativo para publicar automaticamente em vários grupos, pois de nada adianta deixar um conteúdo de qualidade ou mesmo uma verdadeira oportunidade de negócio no meio de milhares de spams.

Infelizmente muitos blogueiros acreditam que estão fazendo uma ótima divulgação no Facebook e em outras redes sociais, mas na verdade estão praticando o marketing de repulsão sem saber, por isso eu também publiquei um artigo mostrado como fazer a divulgação correta nas mídias sociais.

- [Como divulgar com eficiência no Facebook](#)

A melhor maneira para divulgar o seu blog no Facebook é usando a sua fã page da maneira correta, ou seja, comprar links não é a melhor estratégia, pois de nada adianta falar para um público que não tenha relação com o seu projeto.

Se você analisar a página do meu blog vai perceber que não tenho milhares de fãs, mas os que tenho são extremamente relacionados com meu projeto e grande parte desses fãs estão sempre curtindo e compartilhando minhas publicações, visitando meu blog e comprando os produtos / serviços que promovo.

Eu não trabalho com muitos produtos, mas os que ofereço são de extrema qualidade e que conheço a fundo, pois antes de oferecer algo para meus leitores tenho o costume de comprar testar e só depois de fazer uma análise verdadeira e eficaz.

O único curso que eu recomendo sobre o Facebook foi desenvolvido pelo Felipe Moreira que é um especialista em marketing de qualidade no Facebook, ou seja, é um facebook marketer profissional.

O curso do Felipe é o [“Facebook Experts”](#) e só ofereço porque conheço o trabalho desse profissional e também porque fiz este curso e garanto a sua idoneidade e a forma de aprendizado.

Existem outros profissionais que trabalham com o Facebook e disponibilizam E-Books, Cursos e estratégias para se obter um trafego de qualidade da maior rede social, mas como nunca tive acesso a esses materiais, não garanto a sua eficácia e por isso não disponibilizo em meu blog e também não recomendo.

Email Marketing

Uma das melhores maneiras para se ganhar dinheiro com um blog é usando o email marketing, pois além de ser uma excelente ferramenta para fazer os visitantes retornarem ao blog é a melhor estratégia para vender os produtos e serviços que trabalhamos. Entretanto não é nada fácil vender por email, mas devagar e com calma tenho certeza que você aprenderá ótimas técnicas e estratégias para desenvolver o email marketing profissional sem cometer spam ou o marketing de repulsão.

Muitos profissionais desenvolvem técnicas e estratégias para trabalhar com email marketing e ter resultados surpreendentes, mas sempre que tentei usá-las infelizmente não obtive êxito, por isso comecei a estudar os diversos motivos que fazem alguém abrir um email, ler, clicar nos links e até comprar determinado produto / serviço que oferecemos e com isso desenvolvi a minha própria estratégia para vender mais através do email marketing.

No artigo "[Minha estratégia para vender mais por email marketing](#)" eu compartilhei exatamente o que eu faço para ter ótimos resultados com minhas campanhas e tenho certeza que se você levar essa simples estratégia a sério poderá ganhar muito dinheiro trabalhando com email marketing no seu blog.

Evidente que cada blogueiro trabalha de maneira diferente e também tem resultados diferentes, mas porque eu deveria mudar uma estratégia se estou conseguindo ter ótimos resultados trabalhando com um software de email marketing gratuito e extremamente profissional ([Listwire](#)) e que me faz ganhar 5 vezes mais do que ganhava trabalhando de segurança em uma empresa boca de porco, cumprindo horários e sendo humilhado por patrões arrogantes e que não valorizam seus empregados.

É fato que trabalhar com softwares de email marketing gratuito pode ser muito prejudicial, pois a maioria dos spammers costumam usar ferramentas grátis e isso faz com que a credibilidade da ferramenta seja prejudicada perante os provedores de e-mails. Entretanto eu tenho utilizado o Listwire há um ano e tenho obtido ótimas taxas de aberturas e cliques.

The screenshot shows the Listwire website interface. At the top, there is a navigation menu with tabs for 'home', 'messages', 'prospects', 'settings', 'tracking', 'builders', and 'support'. Below this, there are sub-tabs for 'follow up messages', 'broadcast messages', 'completed broadcasts', 'verification message', and 'replication'. The main content area is titled 'Edit Your Autoresponse And Followup Messages For: jordaofelix@listwire.com'. It includes a sidebar with 'account management' options like 'manage autoresponders', 'account contact details', 'update password', 'billing history', 'testimonials', and 'log out of account'. The main area contains a table of autoresponse messages with columns for Interval, Message Subject Line, Last Modified, and Link Stats.

| Interval | Message Subject Line | Last Modified | Link Stats |
|----------|---|---------------|----------------------------|
| 0 | Como escrever um artigo profissional no seu blog Format: WYSIWYG Only Sent: 2535 Opened: 1294 Open Rate: 62.4% Removed: 0 Remove Rate: 0.0% | 08/29/2013 | view stats |
| 2 | Como divulgar no Facebook e Twitter com eficiência Format: WYSIWYG Only Sent: 2463 Opened: 839 Open Rate: 34.1% Removed: 0 Remove Rate: 0.0% | 08/29/2013 | view stats |
| 4 | Como fazer Link Building facilmente para seu blog Format: WYSIWYG Only Sent: 2419 Opened: 726 Open Rate: 30.0% Removed: 0 Remove Rate: 0.0% | 08/29/2013 | view stats |
| 6 | Como extrair o Máximo do Google AdSense Format: WYSIWYG Only Sent: 2379 Opened: 678 Open Rate: 28.5% Removed: 0 Remove Rate: 0.0% | 08/29/2013 | view stats |
| 8 | Marketing Digital é o segredo para ganhar dinheiro Format: WYSIWYG Only Sent: 2002 Opened: 632 Open Rate: 31.5% Removed: 0 Remove Rate: 0.0% | 08/29/2013 | view stats |

Se inicialmente você tem condições para investir logo em uma ferramenta paga como, por exemplo, a Aweber, eu recomendo fortemente, mas é possível desenvolver excelentes campanhas de email marketing usando o autoresponder listwire gratuito.

Durante um ano trabalhando com o autoresponder gratuito Listwire tenho obtido uma taxa de abertura de mais de 60% e uma taxa de cliques maior que 12% levando em consideração os e-mails que são enviados para o lixo eletrônico e não são lidos.

O numero apresentado é equvala a mais de 2 produtos vendidos a cada email para minha lista, pois possui em torno de 1600 leads dos quais 60% (960) abrem meus e-mails e 12% (96) clicam no link do produto / serviço oferecido. Desses 96 leads que clicaram no link oferecido, eu tenho uma taxa final de conversão de 2% que equvala a 2 ou 3 vendas por email.

The screenshot shows a dashboard for managing an autoresponder list. The main section is titled "View Tracking Links" and displays a table of tracking link statistics. The table has columns for Link Destination URL, Serid, Opened, Open Rate, Clicks, clicks/sends, and clicks/opens. Each row represents a different tracking link with its corresponding statistics.

| Link Destination URL | Serid | Opened | Open Rate | Clicks | clicks/sends | clicks/opens |
|---|-------|--------|-----------|--------|--------------|--------------|
| http://rentabilizacao.com/downloads/... | 2555 | 1594 | 62.4% | 49 | 1.9% | 3.1% |
| http://rentabilizacao.com | 2555 | 1594 | 62.4% | 13 | 0.5% | 0.8% |
| http://rentabilizacao.com/brindegrat... | 2555 | 1594 | 62.4% | 3 | 0.1% | 0.2% |
| http://revistablogosfera.com.br/apro... | 2555 | 1594 | 62.4% | 43 | 1.7% | 2.7% |
| http://rentabilizacao.com/wp-content... | 2555 | 1594 | 62.4% | 206 | 1.2% | 19.2% |

Evidente que para conseguir efetuar de duas a três vendas por e-mail eu preciso enviar antes muito conteúdo gratuito e de qualidade para os leads, pois se fosse somente email oferecendo produtos / serviços, certamente não conseguiria vender absolutamente nada. Este é o grande erro de muitos blogueiros que desejam vender mais através do email marketing.

Hoje eu trabalho com duas ferramentas de email marketing (Listwire e Aweber) e uso diferentes campanhas, pois para ganhar mais dinheiro com email marketing é necessário segmentar as listas de acordo com os leads e suas necessidades.

O trabalho com email marketing começa desde o início da captação dos e-mails através de vários canais, ou seja, não basta oferecer qualquer isca para capturar um e-mail e depois tentar vender, pois é preciso oferecer algo de valor as pessoas que visitam seu blog e depois começar uma seqüência de e-mails oferecendo conteúdo gratuito e de qualidade.

Independente do software que você vai trabalhar procure criar 5 listas e para cada uma dessas listas um formulário diferente justamente para saber de onde veio, porque veio e o que este prospecto realmente deseja ao fazer parte da sua lista.

Veja um exemplo do que estou falando com essa nova lista:

Sign Up Forms Add subscribers to your list with a sign up form.

[Create A Sign Up Form](#)

| Name | Type | Displays | Submissions | Conversion Rate |
|---|--------|----------|-------------|-----------------|
| Artigos <small>Edit Preview Publish Delete Reset Stats Copy</small> | inline | 16,302 | 227 | 1.4% |
| Brindes <small>Edit Preview Publish Delete Reset Stats Copy</small> | inline | 618 | 225 | 36.4% |
| Facebook <small>Edit Preview Publish Delete Reset Stats Copy</small> | inline | 46 | 34 | 73.9% |
| Header <small>Edit Preview Publish Delete Reset Stats Copy</small> | inline | 1,932 | 121 | 6.3% |
| Popup <small>Edit Preview Publish Delete Reset Stats Copy</small> | inline | 39,891 | 2,030 | 5.1% |
| Sidebar <small>Edit Preview Publish Delete Reset Stats Copy</small> | inline | 39,706 | 840 | 2.1% |
| Twitter <small>Edit Preview Publish Delete Reset Stats Copy</small> | inline | 177 | 37 | 20.9% |

Use vários lugares para capturar os e-mails e trabalhe cada uma dessas listas de acordo com o que está oferecendo, com o tempo que esses prospectos têm na sua lista, com a forma que esses prospectos interagem com você e seus e-mails.

Um email enviado para um prospecto frio ou morno é diferente do email enviado para um prospecto quente e que esteja disposto a comprar o produto / serviço que você esta oferecendo.

Em geral 20% é considerado uma boa taxa de abertura, mas é possível obter taxas acima de 50% se você sou usar o email marketing profissionalmente.

Follow Up Series An automated series of emails sent to new subscribers.

Create A Follow Up

Drag and drop messages to change their order.

| | | | | | |
|----|--|-------------------|---|-------------------|-----------------|
| #1 | Cadastro Realizado, Baixe Seus Eboo... Edit Send a test Delete Copy | | 🕒 Send immediately | 0 spam score | 84.5% opened |
| #2 | Como eu comecei ganhar dinheiro onl... Edit Send a test Delete Copy | M,W,F 9AM-12 Noon | 🕒 Send 1 days after the previous message | 0 spam score | 51.5% opened |
| #3 | Segunda parte da minha história Edit Send a test Delete Copy | M,W,F 9AM-12 Noon | 🕒 Send 1 days after the previous message | 1.6 spam score | 44.6% opened |
| #4 | O que fiz para ganhar mais dinheiro... Edit Send a test Delete Copy | M,W,F 9AM-12 Noon | 🕒 Send 1 days after the previous message | 0 spam score | 38.8% opened |
| #5 | Técnicas e estratégias fundamenta... Edit Send a test Delete Copy | M,W,F 9AM-12 Noon | 🕒 Send 1 days after the previous message | 1.6 spam score | 37.3% opened |

A grande sacada é criar uma relação verdadeira com seus prospects enviando conteúdo de qualidade antes de tentar vender algumas coisa, pois assim, você vai segmentando os leads e só oferece seus produtos / serviços para aqueles que já estão quentes, ou seja, prontos para comprar de você.

Divulgação

Quando se pensa em divulgação, muitos acreditam que são usando os agregadores de links ou diretórios de artigos que o blog ficará conhecido e ganhará status na Internet, eu mesmo no início perdi muito tempo usando este tipo de estratégia.

A experiência me mostrou que quando usamos agregadores e diretórios só nos prejudicamos, pois além de obtermos um tráfego de péssima qualidade aumentando a taxa de rejeição de nossos blogs, ainda mantemos esses agregadores e diretórios no topo das buscas rebaixando nossos blogs automaticamente.

Uma divulgação de qualidade e gratuita pode ser conseguida através das mídias sociais como, por exemplo, o Facebook, Twitter e Google plus, pois ao contrário do que pensa muitos profissionais, investir em banners e anúncios em outros blogs só faz você obter algumas visitas, mas certamente será muito difícil fidelizar este público vindo de artigos patrocinados.

Divulgação paga eu só recomendo se você deseja divulgar um produto / serviço em algum blog de peso, pois assim não corre o risco de perder o investimento, pois dependendo das vendas a recuperação do investimento pode ser instantaneamente.

Escrever gratuitamente para outros blogs (guest posts) é outra maneira gratuita e eficaz para obter visitas de qualidade, pois além de você estar contribuindo para o blog parceiro, ainda está divulgando o seu nome e blog gratuitamente no mesmo nicho.

A ferramenta gratuita "Socialoomph" é uma das que utilizo desde o início, pois além de ser gratuita é muito fácil agendar o que desejamos divulgar no twitter e os resultados são magníficos.

Você pode divulgar qualquer tipo de mensagem ou propaganda no twitter usando o Socialoomph, mas particularmente só uso a ferramenta para divulgar artigos do blog, pois tentar vender através do Twitter em minha opinião não é uma boa estratégia, pois nunca obtive resultados eficazes, mas quando divulgo os artigos do blog as pessoas acessam o conteúdo, interagem e muitos compram o determinado produto / serviços que estou oferecendo.

Você pode agendar suas mensagens no twitter por dias, semanas, meses ou até anos. Entretanto se for trabalhar apenas com os artigos do blog, eu recomendo agendar semanalmente levando em consideração as atualizações do seu blog.

Para criar uma conta gratuita basta acessar o link: <https://www.socialoomph.com>, adicionar o nome e email e depois confirmar através do link enviado para o e-mail cadastrado.

Para configurar as mensagens automáticas para o twitter, basta clicar em “Schedule New Update”, preencher o campo com as mensagens, assim como as datas e horários da publicação.

SOCIAL OOMPH Boost Your Productivity
Automatically drip-feed your Twitter, Facebook & other social accounts. Click Scheduled Updates, Queue Reservoirs in the menu.

Jordão Felix
Free
7:26 PM

Click the question mark on the right for help with this page -->

Click Here to Test Drive SocialOomph Professional

New Update

Update Text: Este é o principal motivo que te impede ganhar dinheiro na Internet <http://bit.ly/16C7JJY> via @rentabilizacao

Shorten URLs

109 characters entered.

Save As Draft: Save this update text as a draft that can be reused later.

Queue Reservoir: With *SocialOomph Professional*, you can define update queues that automatically drip-feed your social accounts from update reservoirs, without specifically scheduling each individual update. [Read more here.](#)

Publish When: Publish right now (will be published within 60 seconds)
 Publish [] hour(s) from now
Or publish at this exact time:
04/09/2013 19:26 (GMT-03:00) Brasilia - [Change](#)
dd/mm/yyyy hh:mm - [Change](#)

Recurrence: With *SocialOomph Professional*, you can schedule recurring updates with spinnable text and @replies, plus the 12 updates per hour limit does not apply. Make your updating even more effective and productive.

Account(s): jordaofelix (Twitter)

Eu recomendo manter um intervalo de uma hora para cada mensagem, pois para usar esta estratégia com mais eficácia, você ainda vai configurar o twitter para publicar as mensagens automaticamente em sua fã page no Facebook e se postar muito pode desagradar muitos dos seus fãs e seguidores.

Outra ferramenta eficaz e de alta qualidade é o “[Twitterfeed](#)”, pois com esta ferramenta você configura os Feeds dos seus blogs prediletos assim como o seu próprio blog e ela publica automaticamente a cada novo artigo publicado nesses blogs.

Quando você compartilha conteúdo de qualidade de outros blogs relacionados com seu nicho de mercado, esta oferecendo ao seu publico opções para obterem um maior conhecimento e automaticamente construindo uma relação com os autores desses blogs, pois todo blogueiro gosta de ter o seu conteúdo compartilhado e isso pode lhe trazer benefícios futuramente.

É muito mais fácil ter o seu conteúdo compartilhado por esses blogueiros quando compartilha seus conteúdos, pois em alguns casos nascem verdadeiras parcerias por conta disso.

A divulgação eficiente no Facebook é de fato uma das estratégias mais difíceis, pois muitos confundem divulgação eficiente com Spam e isso prejudica muito quem deseja ser profissional e ter sucesso com um blog.

A maioria dos grupos do Facebook são de compartilhamento de spam e não trazem nenhum benefício para quem deseja fazer um trabalho de qualidade na maior rede social do planeta.

Existem poucos grupos de discussões que realmente são interessantes e são apenas esses que você deve participar para aprender cada vez mais ser profissional na Web.

Participar de grupos interessantes no facebook com intuito de compartilhar conhecimento, ajudar e ser ajudado é uma ótima maneira de ficar conhecido e divulgar o seu blog, pois em alguns casos seus artigos podem resolver dúvidas dessas pessoas.

Usar software para publicar em vários grupos e timelines de amigos é sem dúvida a pior de todas as estratégias já criadas para o Facebook, pois tudo aquilo que não é solicitado é considerado spam, mesmo que seja de alta qualidade.

Eu já publiquei artigos explicando detalhadamente porque esse tipo de divulgação não é interessante para quem deseja criar uma reputação na Internet e fazer o seu nome, pois é de fato uma agressão a todos os amigos, parceiros e fãs no Facebook.

Eu fiz um vídeo explicando esse tipo de divulgação que não funciona e porque você nunca deverá fazer isso no Facebook.

- [Estratégia errada no Facebook](#)

Definitivamente não use o seu perfil pessoal para divulgar produtos / serviços, pois é outro erro comum praticado por muitos que não compreendem como se usa o Facebook corretamente. Ninguém ganha dinheiro com o Facebook, mas é possível usar a rede social profissionalmente para atrair milhares de pessoas interessadas em seu negócio, desde que use com um profissional do marketing digital e não como um amador tentando vender a força algum produto / serviço.

Toda e qualquer tipo de divulgação deve ser feito através da sua página, pois usando algumas ferramentas adequadas como, por exemplo, a “Static HTML: iframe tabs” é possível além de atrair um público qualificado, ainda ganhar com as campanhas de e-mail marketing futuramente.

Eu criei um tutorial bacana explicando passo a passo como você pode configurar o aplicativo Static HTML: iframe tabs em sua página e oferecer algo em troca do curtir e ainda capturar contatos.

- [Configurando Static HTML: iframe tabs na página](#)

Se você quer aprender como usar o Facebook profissionalmente e obter excelentes resultados para seu negócio online, eu recomendo que conheça o curso [Facebook Experts](#) do Felipe Moreira que é um dos melhores Facebook Marketer do Brasil.

Investimento

Eu acredito que você já compreendeu que qualquer projeto profissional seja ele na Internet ou não necessita de investimentos, pois a lógica é que seus resultados são conseqüências dos seus investimentos para com seu projeto.

Se a sua condição financeira não é uma das melhores, saiba que é possível iniciar um blog profissional sem investimento inicial como já foi mencionado no e-book, mas a partir do momento que os resultados financeiros começarem aparecer, não deixe de investir na sua formação profissional e também no seu blog.

Durante um bom tempo aplicado essas mesmas técnicas e estratégias que estou compartilhando com você, eu ganhei dinheiro suficiente para viver apenas dos rendimentos do blog.

Se você não tem dinheiro para investir inicialmente, não se preocupe, pois é possível desenvolver um blog profissional e ganhar dinheiro apenas investindo R\$ 20 reais no registro de um domínio e R\$ 20 reais com um bom plano de hospedagem.

Assim que estiver com condições procure investir em um template personalizado, único e profissional, pois usar templates que muitos usam não é legal para o seu desenvolvimento.

Pagar por um tema personalizado pode sair um pouco caro dependendo do profissional esse valor pode chegar a mais de três mil reais e talvez seja mais interessante investir em uma ferramenta que possa alavancar o seu negócio mais rápido.

A ferramenta de email marketing Aweber em minha opinião é indispensável para qualquer projeto profissional, pois a mesma possui um contrato com vários servidores de e-mails o que garante a entregabilidade de todos os seus e-mails.

Eu trabalhando com o autoresponder Listwire sempre consegui uma taxa de entrega de mais de 60%, mas hoje trabalhando com o Aweber consigo uma taxa de entrega de 99% além de todas as funcionalidades de acompanhamento que a ferramenta nos proporciona e isso faz melhorar nossos resultados financeiros.

A popup-domination é outra ferramenta crucial e também indispensável para quem deseja ter melhores resultados, pois quando bem configurada pode captar centenas de e-mails por dia o que lhe trás muito mais rendimentos em suas campanhas.

Anúncios no Google Adwords e Facebook Ads pode lhe garantir milhares de visitas para seu blog, mas esse tipo de investimento deve ser muito bem

planejado, pois dependendo do tipo de campanha é possível ter ótimos resultados com pouco investimento.

Investimentos em blogs e sites através de artigos patrocinados, ou disparos para listas de e-mails, eu só recomendo se você deseja alavancar vendas de alguns produtos que esteja promovendo, pois como foi mencionado anteriormente esse tipo de público não fideliza o que pode ser um investimento errado.

Rentabilização

Acredito que se você leu com calma tudo que foi falado acima já sabe que ganhar dinheiro com um blog profissional não é uma missão impossível e se você fizer exatamente como foi colocado no ebook se torna uma tarefa extremamente fácil depois de um certo tempo.

É primordial que tenha muita calma e paciência, pois as coisas não irão acontecer de uma hora para outra e que ganhar dinheiro na Internet seja com um blog, site ou loja virtual é necessário tempo para o projeto se firmar dependendo do tipo de estratégia e dedicação que você tenha.

Eu vou ser bem sincero com você que pretende usar o Google AdSense para ganhar dinheiro com seu blog, pois sei que milhares de blogueiros iniciantes acreditam que o Google AdSense é a forma perfeita para se rentabilizar um blog, mas a verdade é que de todas as maneiras eficazes de se ganhar dinheiro com um blog o AdSense é a pior de todas. Fato!

Se você pretende apenas ganhar um ou dois dólares por dia com AdSense pode até ser uma boa opção para rentabilizar o seu blog e ganhar pelo menos para manter o projeto na Internet, mas se você for depender dos rendimentos dos anúncios do Google AdSense para sobreviver, certamente morrerá de fome.

Se você esta iniciando agora, eu recomendo seguir as dicas e informações relacionadas ao Google AdSense que o Gustavo Freitas compartilha em alguns e-Books grátis, mas mesmo assim ainda será muito difícil ganhar uma boa grana com este programa.

Se você já trabalha com AdSense ou pretende melhorar os seus rendimentos, eu recomendo assistir aos vídeos que o Jonathan Taioba disponibiliza no [curso segredos do AdSense](#), mas mesmo assim ainda é muito difícil ganhar dinheiro suficiente para viver de blogs usando o programa Google AdSense.

O trabalho que deve ser feito com o Google AdSense para obtermos os melhores resultados é muito desgastantes, estressante e trabalhoso, pois é necessário sempre estarmos mudando tudo dentro do programa e acompanhando os rendimentos assim como posição de blocos, cores, fontes etc.

Em minha opinião tentar ganhar dinheiro com AdSense é uma grande perda de tempo, pois hoje existem diversas formas muito mais eficazes de se ganhar dinheiro online como, por exemplo, o Hotmart.

Trabalhar com produtos digitais é de fato hoje uma das melhores opções para se ganhar dinheiro online, mas não basta se afiliar a vários produtos digitais do Hotmart e oferecer no blog, pois ganhar dinheiro com produtos digitais exige conhecimento específico além de uma boa reputação na Internet.

A melhor maneira para ganhar dinheiro com produtos digitais do Hotmart é através do email marketing, pois se você souber usar a sua lista de contatos poderá efetuar várias vendas apenas com um único e-mail. Evidente que é necessário criar uma lista segmentada e relacionada com os produtos que pretende oferecer e isso exige tempo, estratégias e acompanhamento.

No próprio Hotmart existe um curso "[Como Ganhar Dinheiro no Hotmart](#)" desenvolvido pelo Fabiano Silva o mesmo criador do curso Vença o Medo de Dirigir e talvez possa lhe ajudar.

O Fabiano me concedeu acesso completo ao curso para avaliação, e posso garantir que é um ótimo curso, pois ele aborda vários critérios importantes para gerar mais receita com Hotmart.

No Brasil e no exterior existem milhares de programas de afiliados que trabalham com diversos tipos de conversões, ou seja, CPC, CPM, CPA, CPD e CPL os quais muitos blogueiros usam em seus blogs, mas programas de afiliados são muito específicos e dependendo do nicho de mercado não vale a pena.

Aqui no Brasil muitos blogueiros trabalham com alguns programas de afiliados do tipo Netaffiliation, publicidees, Hotwords, Spider.ad, Cursos 24 Horas, Brava Cursos entre outros, mas são programas extremamente específicos e talvez não lhe traga um bom rendimento dependendo do seu nicho de mercado.

O importante para rentabilizar bem com algum programa de afiliado é compreender o programa e ter certeza que ele é interessante para seu público-alvo, pois adicionar banners ou fazer várias resenhas de um programa que você não compreende ou apenas porque muitos estão trabalhando com ele, pode ser uma grande perda de tempo se deseja ganhar dinheiro online.

Dinheiro Online

Agora vou te mostrar o passo a passo para você ganhar dinheiro online, mas é importante que siga detalhadamente cada estratégia compartilhada a partir desse momento.

A estratégia que vou apresentar é baseada na minha própria experiência trabalhando com Marketing de afiliado, ou melhor, vendendo infoprodutos da plataforma Hotmart.

Você já compreendeu que não precisa ser um Expert, nem produzir seu próprio infoproduto e muito menos obter milhares de visitas diárias para ter sucesso com Marketing de afiliado, pois só precisa aprender como usar o Hotmart estrategicamente em um blog Wordpress com algumas ferramentas profissionais.

Se você assistiu aos vídeos do [meu canal no Youtube](#), provavelmente aprendeu a registrar um domínio coerente, contratar um serviço de hospedagem e colocar seu blog Wordpress no ar, mas ainda falta o principal, que é usar esse blog estrategicamente e aprender como usar o hotmart para ganhar dinheiro online definitivamente.

Nos meus vídeos eu expliquei que você já precisa ter definido o nicho de mercado antes de registrar o seu domínio na Internet, logo, tenho em mente que você já definiu exatamente o assunto principal que vai abordar em seu blog Wordpress para trabalhar com Infoprodutos do Hotmart, então segue abaixo a explicação.

Vamos imaginar que você escolheu o nicho de mercado Saúde, que é extremamente concorrido, mas também muito lucrativo, não só para infoprodutos do Hotmart, como também para Google AdSense, mas nesta primeira etapa do seu blog, não é interessante adicionar o Google AdSense. (pelo menos por enquanto).

Se você ainda não tem uma conta na plataforma Hotmart, faça isso agora, pois é grátis, rápido e fácil. Preencha corretamente seus dados e crie também a sua conta gratuita no Bcash e Paypal, pois é através dessas plataformas que você pode resgatar a sua comissão quando vender infoprodutos do hotmart.

Se você navegar pelas categorias do Hotmart, vai encontrar vários infoprodutos relacionados à Saúde, Bem-estar e Beleza, mas não se afilie a qualquer infoproduto, procure apenas uns três ou quatro da mesma categoria e que seja realmente de qualidade. (Só trabalhe com infoprodutos de qualidade).

Entre em contato com os produtores e veja se é possível obter mais detalhes, peça um acesso preview para avaliação, procure respostas com pessoas que já estão trabalhando com esses infoprodutos.

Você precisa ter certeza que esses infoprodutos têm qualidade para fazer abordagens mais precisas e fundamentadas, pois para gerar vendas é necessário que esse material resolva o problema da sua persona.

Se você escolher muitos infoprodutos e focar apenas nas comissões raramente vai conseguir efetuar várias vendas, pois a realidade no Brasil é bem diferente do que lemos em alguns blogs, por isso eu não recomendo trabalhar com infoprodutos que estão fora da nossa realidade. Pense nisso!

Compreenda que é melhor e mais vantajoso vender 30 infoprodutos por mês que custa em média trezentos reais, do que vender três que custa mil reais, então em minha opinião e por experiência própria eu não recomendo ficar de olho na comissão e trabalhar com infoprodutos caros e fora da nossa realidade.

É de extrema importância que os infoprodutos tenham coerência e você não atire para todos os lados tentando gerar várias comissões, ou seja, se você pretende promover infoprodutos relacionados à Saúde e bem-estar, é besteira tentar promover no mesmo blog infoprodutos sobre tecnologia ou qualquer outro segmento.

Vamos imaginar que você já escolheu com muito critério os quatro infoprodutos do mesmo segmento que vai promover, agora é preparar o seu blog Wordpress estrategicamente para gerar engajamento, confiança e quebrar as objeções das pessoas interessadas. (Mostre a realidade do Infoproduto).

Exemplo de Infoprodutos para promover:

- Emagrecer de Vez,
- Emagrecendo com Saúde
- Guia Definitivo Para Perder Peso
- Programa Fator da Perda de Peso

Antes de criar qualquer artigo no seu blog, desenvolva quatro páginas de aterragem, ou seja, cada página para um dos infoprodutos, sempre no sentido de informar e não tentar vender, pois já falei anteriormente que um blog não foi feito para vender nada. Pense nisso!

Se você não souber como criar uma landing page de qualidade, eu recomendo que leia um dos meus melhores artigos no rentabilização, pois expliquei de forma simples e eficiente como você pode usar algumas técnicas e criar uma landing page irresistível para um infoproduto.

- [Como criar landing page irresistível para infoprodutos](#)

É importante na landing page, assim como qualquer artigo do blog otimizar a palavra-chave exata para ajudar nas buscas, pois desta forma você não confunde

o Google na hora de decidir te mandar ou não o visitante, e você não precisa ser um expert em SEO para fazer isso.

Para encontrar algumas keywords long tail (palavra-chave de calda longa) para seus artigos, eu recomendo que use a ferramenta gratuita do Google Adwords o [Planejador de Palavras Chave](#) e consiga as keywords mais procuradas dentro do seu nicho de mercado. (Use a aba Idéias de palavras-chave).

| Ideias de grupos de anúncios | | Ideias de palavras-chave | | Fazer download | | Adicionar todas (801) | |
|--------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|------------------------|--------------------|-----------------------|--|
| Palavra-chave (por relevância) | Média de pesquisas mensais | Concorrência | Lance sugerido | Parcela impr. anúncios | Adicionar ao plano | | |
| cardapio para emagrecer | 8.100 | Média | R\$0,54 | 0% | » | | |
| diéatas para emagrecer | 30 | Baixa | - | 0% | » | | |
| remedio para emagrecer | 40.500 | Alta | R\$0,76 | 0% | » | | |
| remedios para emagrecer | 18.100 | Alta | R\$0,74 | 0% | » | | |
| emagrecer com saúde | 480 | Média | R\$0,77 | 0% | » | | |
| dicas para emagrecer | 70 | Baixa | R\$0,15 | 0% | » | | |
| emagrecimento rápido | 390 | Média | R\$0,99 | 0% | » | | |
| quero emagrecer | 6.600 | Alta | R\$0,75 | 0% | » | | |
| como emagrecer | 90 | Média | R\$1,33 | 0% | » | | |
| receitas para emagrecer | 9.900 | Média | R\$0,43 | 0% | » | | |

Perceba que no gráfico acima fazendo uma rápida pesquisa pela palavra-chave “Emagrecer” eu consegui centenas de long tail, onde você pode usá-las para criar artigos relacionados aos seus infoprodutos com links ancoras para as Landing page.

Você precisa saber interpretar o que essas pessoas realmente querem de acordo com as keywords long tail, ou seja, a pessoa que procura por “como emagrecer com saúde” não está pensando em tomar esses remédios mirabolantes nem fazer a dieta da sopa (passar fome), mas procura por uma solução saudável e definitiva.

A mesma coisa acontece com outros grupos de keywords long tail, pois se a pessoa procurar por “cardápio para emagrecer” ela deseja dicas e informações sobre alimentos saudáveis e que possam ajudar no processo de emagrecimento,

assim, você pode criar artigos dentro da categoria "Cardápio", falar sobre alimentos saudáveis e linkar para a landing page otimizada para o infoproduto adequado.

Então criei categorias específicas no seu blog para tratar de cada assunto, pois apesar de serem do mesmo segmento, são abordagens diferentes para cada caso específico sobre emagrecimento, por isso é importante separar os assuntos por categorias, criar artigos otimizados para cada landing page dos infoprodutos.

Exemplos de categorias:

- Cardápio, Dietas, Dicas, Remédios, Saúde.

Com as categorias devidamente criadas e separadas por assuntos específicos no blog, é hora de criar os artigos otimizados para gerar tráfego de qualidade para as landing page, onde você abordou o assunto com mais detalhes e ofereceu a solução para este problema. (Seu infoproduto).

Você não precisa criar títulos exatamente iguais aos que encontramos na ferramenta, mas é extremamente importante que a palavra-chave esteja presente não somente no título, mas também na descrição, nos subtítulos (H2), no início, meio e fim do seu artigo.

A quantidade de palavras-chave varia de acordo com o tamanho do seu artigo, por isso é importante usar o plugin gratuito "[WordPress SEO by Yoast](#)" e compreender como deve ser feita a otimização simples e eficiente de todas as páginas do seu Wordpress.

Procure abordar o tema com Maximo de verdade e criar artigos completos, ou seja, conscientizando seus visitantes que compreende o problema e pode verdadeiramente ajudá-los, por isso a importância de conhecer a fundo o infoproduto que vai promover no seu blog.

A estratégia nesse ponto é criar uns cinco ou seis artigos otimizados com textos âncoras para cada landing page, esses artigos são responsáveis por trazer visitantes dos buscadores, mas o Facebook, assim como o Google Plus, Twitter, Youtube e LinkedIn também são responsáveis por uma boa camada do tráfego.

Palavra-chave: Como emagrecer com saúde

Título: Como emagrecer com saúde e sem sofrimentos

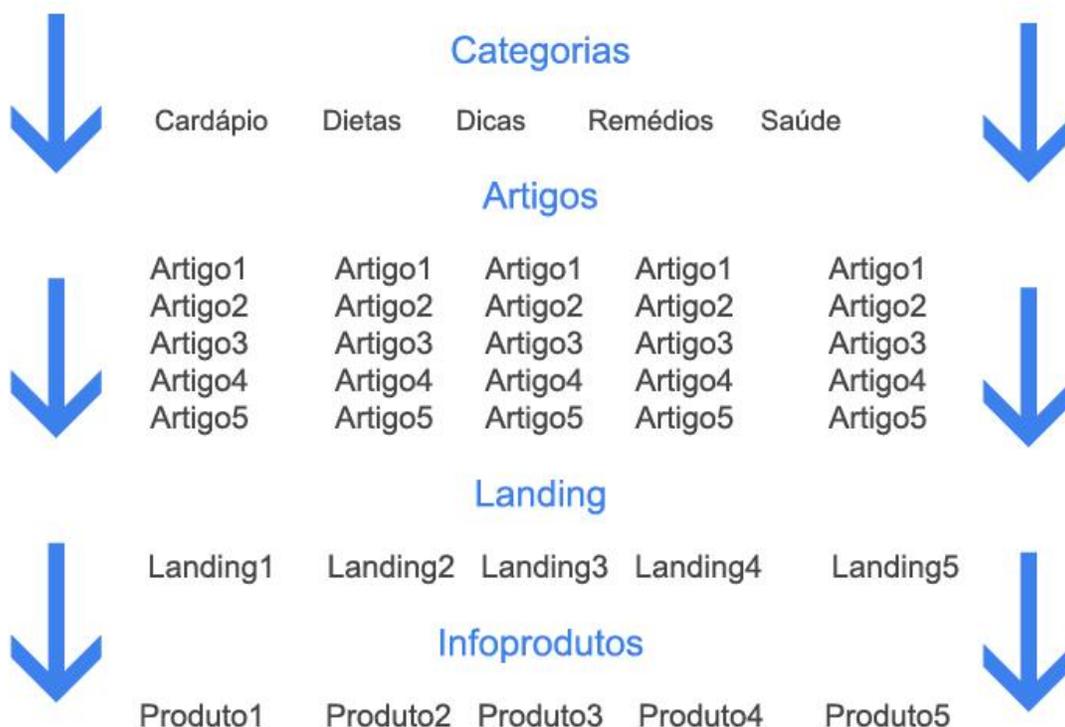
Descrição: Muitas pessoas procuram um método eficaz de como emagrecer com saúde, mas não querem mudar o tão famoso hábito alimentar e priorizar os alimentos saudáveis.

Subtítulos (H2): Como emagrecer com saúde e sem sofrimentos

Texto: Sabemos que a única maneira de emagrecer com saúde de verdade é mudando o hábito alimentar, priorizando alimentos como verduras, saladas, frutas, além de comer nos horários certos, ingerir muita água, fazer exercícios físicos e dormir bem.

A palavra chave principal não precisa aparecer dezenas de vezes, pois não é isso que vai convencer o Google enviar milhares de visitantes que procuram “Como emagrecer com saúde”, mas é fundamental que ela esteja presente em vários lugares da página, principalmente nos que foram colocados acima.

Cada artigo pertence a uma categoria específica e deve ser linkado com um texto âncora para cada landing page que por sua vez tem o papel de informar quão eficiente é aquele determinado infoproduto a ponto do visitante se interessar e querer conhecer a página de vendas desse infoproduto.



Use a mesma estratégia com os banners dos infoprodutos na sua sidebar, ou seja, ao invés de linkar diretamente para a página de vendas, envie seus visitantes para as landing page, mas é interessante que não adicione muitos banners, pois isso polui seu blog e acaba criando uma má impressão para quem esta visitando sua página web.

Resenhas desqualificadas de vários infoprodutos do hotmart sobre emagrecimento apenas visando à comissão não funciona, por isso, é importante que você tenha conhecimento específico dos infoprodutos promovidos.

Esta estratégia é ótima e pode trazer excelentes resultados, mas você corre o risco da pessoa já ter conhecido o infoproduto através de outro hotlink e esta com o cookie marcado em sua máquina, neste caso, você pode estar vendendo para seus concorrentes sem saber disso, por isso, abaixo eu vou revelar a melhor maneira de vender infoprodutos do Hotmart na minha opinião e de praticamente todos os empreendedores digitais.

A melhor maneira de vender infoprodutos do hotmart é através do email marketing, mas não é fácil como muitos imaginam, pois de nada adianta ter uma lista extremamente grande se seus leads não estão interessados ou não confiam em você. É preciso elaborar uma estratégia eficiente para vender por e-mail marketing.

Não adianta capturar centenas de leads por dia e no dia seguinte você oferecer um infoproduto pensando em comissão, pois a única coisa que vai conseguir com essa atitude é ter o seu email marcado como spam ou a saída desse lead da sua lista. (Você precisa se relacionar com seus prospects).

Antes de tentar vender através do email marketing, procure aprender a usar a ferramenta profissionalmente, ou seja, se relacione com seus prospects, mostre a eles que você é capaz de ajudá-los a resolver determinado problema ao invés de apenas oferecer infoprodutos. (Eles precisam confiar em você).

Aprender quais são os melhores títulos, formatos de e-mails, ferramenta de email marketing, estratégia de engajamento, segmentação e qual é o melhor momento para oferecer um infoproduto faz toda diferença para ganhar mais dinheiro através do email marketing. (Aprenda antes de tentar vender por email marketing).

Se você ainda não trabalha com email marketing, eu recomendo que preste atenção nos e-mails dos profissionais que você segue, perceba a forma que eles abordam seus prospects e faça seus testes. Ou se quiser um aprendizado mais rápido, invista em um curso específico sobre email marketing, como por exemplo, o curso [email marketing para iniciantes](#) que o Gustavo Freitas lançou recentemente.

O Gustavo Freitas é um grande profissional da Internet, ganha muito dinheiro usando o email marketing para vender infoprodutos e tem muito a ensinar neste curso, pois eu mesmo tive acesso ao conteúdo e pude ver que se trata de um excelente curso, por isso, faço questão de recomendá-lo no rentabilização.

Para capturar contatos adicione um formulário na sidebar do seu blog oferecendo um brinde (isca digital) que corresponda ao seu nicho de mercado, mas deixe

esse formulário acima de qualquer banners que tiver em sua sidebar, mesmo que use o google AdSense ou feedburner, esse formulário precisa ser o principal.

The screenshot shows a blog header with the title "Rentabilização" and a navigation menu with links for Home, Sobre, Contato, Parcerias, and Anunciar. Below the header is a search bar with the text "Google Pesquisa Personalizada" and a "Pesquisar" button. The main content area features an article titled "A maior dificuldade de quem inicia um negócio online" by Jordao Felix, dated 28/01/2014, with 6 comments. The article text discusses the challenges of starting an online business, such as generating revenue and the difficulty of changing a mindset. A sidebar on the left contains a lead magnet form titled "Receba 5 e-Books Grátis e aprenda as melhores técnicas e estratégias para Ganhar Dinheiro Online". The form includes an image of five e-books, a text input field for "Seu email", and a red "QUERO RECEBER" button.

É importante que você facilite ao Máximo esse formulário para seus visitantes subscrever, ao invés de colocar campos de nomes, idade, cidade etc, deixe apenas o campo de email.

Após seus visitantes colocarem o e-mail para receber o brinde (isca digital), eles serão levados a uma pagina criada por você dentro do seu blog explicando que eles precisam confirmar a subscrição.

Você pode até fazer um vídeo mostrando quais os passos necessários para a pessoa confirmar a subscrição e receber o brinde, assim você evita aglomerações na lista e até paga menos por isso.

Google Pesquisa Personalizada Pesquisar

Receba 5 e-Books Grátis e aprenda as melhores técnicas e estratégias para **Ganhar Dinheiro Online**



Seu email

QUERO RECEBER



Parabéns por subscrever a newsletter

Parabéns e obrigado por subscrever a minha newsletter. Acabei de enviar um email, para o endereço que você adicionou no formulário, com instruções para efetuar o download dos 5 E-books Grátis.

Assista ao vídeo abaixo e veja como deve proceder:



Esses são os cinco E-Books Grátis que irá receber no seu e-mail:

Sempre deixe a opção Opt-In “confirmação dupla” ligada.

A partir desse momento o lead que é o visitante que subscreveu o newsletter para receber o brinde (isca digital) será adicionado a uma lista configurada por você anteriormente na sua ferramenta de email marketing.

Essa pessoa começara a receber e-mails automáticos que você já configurou anteriormente na opção “Follow Up” que é o seu autoresponder.

Essa configuração “Follow Up” deve ser criado e-mails para criar uma relação com seus prospects, ou seja, o primeiro e-mail depois dele receber o brinde, deve ser de boas vindas, onde você agradece por ele fazer parte da sua lista e se apresenta.

Procure criar e-mails simples e objetivos com conteúdo de valor, ou seja, enviando dicas e informações importantes dentro do seu nicho de mercado.

A estratégia aqui é ajudar verdadeiramente seus prospects antes de tentar vender alguma coisa, pois assim eles terão a certeza que você realmente se preocupa criando uma relação de confiança e gratidão.

Configure sua ferramenta de e-mail marketing para enviar e-mails intercalados, ou seja, dia sim, dia não ou simplesmente de três em três dias.

O que você não pode fazer é enviar e-mails todos os dias, pois isso faz com que as pessoas se sintam invadidas e saiam da sua lista, mas também demorar muito para enviar e-mails faz com que elas pensem que você não se preocupa. Por isso, eu recomendo enviar a cada três dias um email para seus leads.

Como eu já mostrei anteriormente a taxa de abertura, de cliques e vendas são extremamente altas quando temos uma relação com nossos prospects, por isso, eu recomendo enviar uns sete e-mails alimentando a lista para depois falar sobre infoprodutos.

Se blog Wordpress é a sua espinha dorsal, pois é através dele que você captura contatos interessados, desenvolve o trabalho de email marketing e gera vendas dos infoprodutos do Hotmart.

Eu uso uma estratégia eficiente na Internet para ter mais tempo e curtir com a minha família, pois você pode automatizar todo esse processo de blogs, email marketing, mídias sociais etc.

Vou compartilhar com você agora a estratégia que eu uso para sempre ter mais tempo e viver a vida como ela deve ser vivida, fica a seu critério absorver esse método e fazer igual.

Na segunda feira eu não faço nada além de produzir artigos para meu blog, mas ao invés de postar, eu simplesmente faço a programação para que esses artigos sejam publicados sempre nos mesmos dias e horas. (é importante ter um padrão).

Os artigos de rentabilização são sempre publicados nas terças e sextas-feiras e sempre as 07:30 da manhã, mas o legal é que eu não preciso acordar cedo, ou compartilhar nas mídias sociais.

Eu uso as mesmas ferramentas que apresentei neste e-book para compartilhar automaticamente sempre que tiver um novo artigo no blog, seja no facebook, twitter e linkedin que são as principais redes sociais para se trabalhar online.

Além da publicação automática dos novos artigos do meu blog que são programados semanas antes, eu programo três postagens na página por dia e também no twitter.

Essas são algumas das estratégias que eu mesmo uso nos meus blogs para ganhar mais dinheiro através do hotmart, pois se você usar o marketing de afiliado da forma certa, sempre terá novos e-mails comunicando novas vendas de infoprodutos. É assim que muitos profissionais estão fazendo fortunas através da Internet.

Com um tempo fazendo um bom trabalho com blogs e marketing de afiliados, você se torna conhecido na Internet e seu blog vai ganhando mais espaço, recebendo mais visitas e neste ponto você adiciona o Google AdSense e ganha uma grana extra com os anúncios, mas tenha em mente que o Hotmart é o seu trunfo.

Depois você desenvolve um mídia kit para oferecer espaço publicitário e ganha com banners dos anunciantes no seu blog e com artigos patrocinados, mas a venda de infoprodutos sempre será o seu foco principal depois dos seus leitores e visitantes.

Conclusão

Finalmente chegamos ao final deste e-book! Espero que as informações aqui compartilhadas possam lhe ajudar a criar um blog profissional e ganhar dinheiro suficiente com ele, pois criar um blog é de fato muito fácil agora manter e fazer dinheiro com ele são coisas completamente diferentes.

Talvez as informações contidas neste e-book possa parecer muito complicadas e trabalhosas, mas acredite meu caro amigo (a), desenvolver um blog para ganhar dinheiro exige tempo, dedicação, paciência e perseverança. No início pode ser difícil e complicado, mas com um tempo tudo vai se tornando claro e o que hoje você acredita ser impossível, se torna fácil.

Eu realmente espero que este e-book possa lhe ajudar a compreender como se ganha dinheiro através de um blog e que as informações compartilhadas possam lhe ajudar a ganhar dinheiro de verdade sem precisar apelar ou participar de pirâmides financeiras que tanto vemos na Internet.

Se precisar de mais informações relacionadas a ganhar dinheiro com um blog visite meu blog <http://rentabilizacao.com> e acompanhe as novidades ou simplesmente entre em contato comigo através do e-mail contato@rentabilizacao.com que terei o maior prazer em lhe ajudar nesta empreitada.

Compartilhe conhecimento e ofereça este e-book grátis aos seus leitores e visitantes através do formulário de contato, popup-domination e todos os seus possíveis canais de captura de e-mails. Assim estará oferecendo informação de qualidade aos seus leitores e visitantes e isso mostra que você se importa com eles.

É isso que um bom profissional da Internet que trabalha com blogs faz para ganhar dinheiro com artigos de qualidade usando algumas técnicas simples de otimização entregando exatamente o que seu público-alvo esta procurando.

Seja uma informação totalmente gratuita ou integrada a um produto ou serviço que possa beneficiar verdadeiramente este visitante e não apenas oferecer todos os tipos de cursos, produtos e formas milagrosas de se ganhar dinheiro na Internet.

Atenciosamente, Jordão Felix de Carvalho.

Web Marketer, Desenvolvedor com foco em Marketing Digital e Aspirante a Web Designer. Blogueiro por diversão e apaixonado por criação, otimização e rentabilização de projetos online.

www.rentabilizacao.com

Dinheiro Online



Técnicas e estratégias eficientes para qualquer pessoa com foco e determinação aprender como ganhar dinheiro online

www.rentabilizacao.com